



**THE ART OF
CONNECTING**

ACTIVITEITENPLAN 2021-2024

Stichting Jazz Maastricht versterkt het Maastrichtse en (EU)regionale culturele weefsel en leefklimaat.

JAZZ MAASTRICHT:

- **voorziet** in de snelgroeiende vraag naar jazz in Maastricht en de Euregio,
- **draagt** bij aan het internationaal positioneren van de stad Maastricht en Limburg als bruisende regio,
- **voorziet** in de behoefte aan meer (inter)nationale en (Eu)regionale artiesten in Maastricht en de Euregio,
- **verbindt** en versterkt de Maastrichtse en Euregionale (jazz) gemeenschap,
- **versterkt** de Maastrichtse en Euregionale basisinfrastructuur voor jazz (de jazzketen),
- **stimuleert** jong jazztalent en verrijkt het muziek(vak)onderwijs van onder meer het Conservatorium Maastricht,
- **ondersteunt** (Eu)regionale professionele artiesten bij het opbouwen van hun carrières,
- **stimuleert** met gerichte activiteiten participatie van kwetsbare groepen en jeugd.

We doen dit samen met tientallen partners van binnen en buiten de cultuursector.

INHOUDSOPGAVE

	Notitie van het bestuur en management	p.4
1	Missie, visie en het profiel van Jazz Maastricht	p.6
1.1.	De meerwaarde van Jazz Maastricht voor de stad Maastricht	
1.2.	Missie, visie en uitgangspunten van Jazz Maastricht	
1.3.	Positionering en bijdrage aan de culturele & artistieke veelzijdigheid van het cultuuraanbod	
1.4.	Werkgebieden en positionering Jazz Maastricht binnen en buiten de sector	
1.5.	Solide Programmeringsmix: Artistieke identiteit en programmering	
2	Wat gaan we doen in 2021-2024? (De activiteiten)	p.10
2.1.	'JAZZ: THE ART OF CONNECTING'	
2.2.	Doelstellingen 2021-2024	
2.3.	Samenwerkingsverbanden	
2.4.	Overzicht – jaaragenda 2021	
2.5.	De activiteiten	
3	Het publiek	p.18
3.1.	Publiekvisie	
3.2.	Doelgroepen en stakeholders	
3.3.	Publieksbereik	
3.4.	Publieksbegeleiding	
3.5.	Publieksparticipatie	
4	Talentontwikkeling en cultuureducatie	p.22
4.1.	Ontwikkeling & Educatie	
4.2.	Doelgroepen en activiteiten m.b.t. talentontwikkeling en cultuureducatie	
4.3.	Samenwerkingsverbanden en partners m.b.t. talentontwikkeling en cultuureducatie	
5	Samenwerking t.b.v. een concreet gezamenlijk cultureel aanbod	p.24
5.1.	Samenwerkingen binnen Maastricht, de Euregio, de provincie en (inter)nationaal	
5.2.	Samenwerkingen buiten de regio Maastricht	
5.3.	Samenwerkingen tussen professionals en amateurs	
5.4.	Samenwerkingen met andere disciplines en andere sectoren dan cultuur	
5.5.	Manieren van samenwerken	
5.6.	Overzicht van samenwerkingen binnen Limburg, de Euregio en (inter)nationaal	
6	Organisatie	p.26
6.1.	Bestuur en Governance	
6.2.	Directie, management en medewerkers	
6.3.	Fair Practice	
6.4.	Culturele diversiteit en Inclusie	
6.5.	De balans tussen uitvoering activiteiten en financiële positie	
6.6.	De balans tussen overhead en activiteiten wat betreft de medewerkers	
6.7.	Marketingactiviteiten en prijsstrategie	
6.8.	Financieringsmix en onderliggend verdienmodel	
	Bijlagen	
1.i.1.	Jaaragenda 2021	p.32
1.i.2.	Overzicht van de samenwerkingen	p.34

NOTITIE VAN BESTUUR & MANAGEMENT

De roep om jazz in Maastricht en de Euregio blijft groeien. De samenwerking en verbinding van alle spelers met het publiek leidt tot energie en enthousiasme. Meer mensen dan ooit hebben in 2019 kunnen genieten van jazz in allerlei vormen. Het publiek wordt daarbij niet alleen groter, maar ook breder.

In 2020 hadden we de ambitie verder te ontwikkelen, maar helaas gooit de Corona-crisis roet in het eten. Desalniettemin heeft onze organisatie zich doorontwikkeld met nieuwe en aanvullende doelen en activiteiten die zijn samengesteld door een nieuw en energiek team.

Dit activiteitenplan 2021-2024 is hiervan het resultaat en is onderdeel van de aanvraag in het kader van de 'Subsidieregeling meerjarige subsidie professionele kunst Maastricht 2021-2024'. Het geeft uitleg over de gekozen strategie waarbij we een groot deel van onze bestaande activiteiten verder verbeteren en daarnaast nieuwe activiteiten ontplooiën.

In dit plan blijven we trouw aan ons missie statement 'JAZZ: THE ART OF CONNECTING' en spelen we in op de trends en ontwikkelingen zoals wij deze zien. Ook de Governance Cultuur Code, de Fair Practice Code en de Code Culturele Diversiteit zijn belangrijke richtlijnen waar Jazz Maastricht zich als organisatie aan conformeert.

Jazz Maastricht zet per 2021 in op verdere publieksverbreding, uitbreiding van het muziekaanbod, meer talentontwikkeling en educatie-ondersteuning, maatschappelijke projecten en bredere samenwerking in de muzieketen.

Presentatie (festival en evenementen) is onze kernactiviteit. Verbindingen leggen en onderhouden met publiek, musici en partners staan hierbij centraal. Een belangrijke nieuwe activiteit in dit kader is het JazzOUT! Festival; een interstedelijke co-productie met meerdere Limburgse partners dat de naam van het bekende Heerlense festival adopteert.

De doelstellingen in dit projectplan zijn het resultaat van de behoefte om met onze kernactiviteiten (presentatie) zowel verruiming als verbreding van ons publiek te bewerkstelligen. Daarnaast hechten we belang aan talentontwikkeling en onze maatschappelijke bijdrage. Jazz Maastricht functioneert hierbij als platform voor deze verschillende jazz-gerelateerde activiteiten waarbij we een kanaliserende trechterfunctie nastreven. We werken daarbij samen met talloze partners in Maastricht, de provincie en (Eu)regio.

De huidige Corona crisis bemoeilijkt mogelijk de uitvoerbaarheid van de gemaakte plannen voor 2021. Bij de omschrijving van de activiteiten in 2.5 gaan we, naast de oorspronkelijke plannen, in op alternatieve scenario's.

We zijn blij en trots met het Statenvoorstel van de Gedeputeerde Staten (Provincie Limburg) om Jazz Maastricht voor 2021-2024 aan te merken als Cultuurplan instelling (CPI).

De aandachtspunten uit de cultuurvisies 'Cultuur maakt Maastricht, Maastricht maakt Cultuur' zijn meegenomen in dit plan.

De genoemde partners in dit plan hebben de intentie uitgesproken op de beschreven wijze te willen samenwerken met Jazz Maastricht. We zien de toekomst met vertrouwen en nieuwsgierigheid tegemoet.

Namens bestuur en management,

Koos van Haasteren – Stichtingsvoorzitter

Norbert Kögging – Directeur



RICHARD BONA



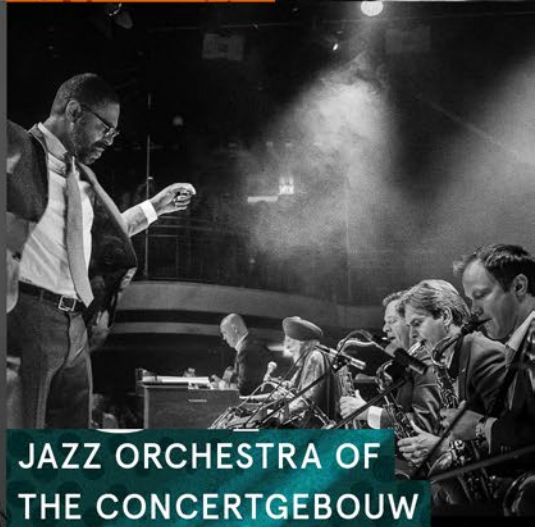
SIMIN TANDER



TINEKE POSTMA



KAMASI WASHINGTON



JAZZ ORCHESTRA OF THE CONCERTGEBOUW



LILIAN VIEIRA



KURT ELLING



ERIC VLOEIMANS



JEF NEVE



SABRINA STARK

1. MISSIE, VISIE & HET PROFIEL VAN JAZZ MAASTRICHT

1.1 De meerwaarde van Jazz Maastricht voor de stad Maastricht

- In het totale cultuuraanbod vervult jazz een belangrijke rol als verbinder en vernieuwer en bepaalt daardoor mede de aantrekkelijkheid van stad Maastricht als innovatieve plek.
- Het podiumaanbod in Maastricht hoort bij het beste in Nederland. Samen met onze partners in Heerlen en Venlo breiden wij dit aanbod uit over de provincie.
- Interstedelijke samenwerking wordt versterkt door de lancering van het jaarlijkse festival JazzOUT!
- De intensieve samenwerking binnen diverse projecten van het Conservatorium Maastricht en Jazz Maastricht draagt bij aan de waardering van het Conservatorium als één van de beste Nederlandse jazzopleidingen.
- Jazz Maastricht werkt structureel samen met partners in de Euregio Maas Rijn en geeft Limburgse artiesten daar bekendheid.
- Jazz ontspant, verbindt en inspireert. Jazz Maastricht stimuleert creativiteit en energie met doelgerichte activiteiten voor alle Maastrichtenaren, waaronder jongeren en kwetsbare groepen.
- Met de diverse waaier aan activiteiten betreft Jazz Maastricht makers met een professionele dan wel amateur achtergrond, daarnaast zijn nagenoeg alle activiteiten toegankelijk voor publiek (meemakers). De activiteiten zijn hierbij gericht op verschillende doelgroepen. Deze activiteiten zijn omschreven in hoofdstuk 2.5. De doelgroepen komen aan bod in de hoofdstukken 3 en 4.

- De komende jaren wil Jazz Maastricht zich dichterbij de mensen positioneren. Hiervoor zijn verschillende activiteiten ontwikkeld. O.a. met Kobranie workshops voor scholieren en kwetsbare groepen en daarnaast thematische workshops voor de vele amateurmusici in de regio. Ook vinden er diverse pop-up concerten plaats rond stads-evenementen om mensen spontaan in aanraking te laten komen met onze activiteiten en organisatie (zie hoofdstuk 2.5).

Sinds 2001 geeft (Stichting) Jazz Maastricht jazz en aanverwante stijlen een plek in de stad en Euregio. Uiteraard willen we de stijl als muziekvorm een plek binnen het totale cultuuraanbod geven. Ook willen we daarnaast de kernwaarden van jazz als vliegwiel inzetten binnen de maatschappij. Deze kernwaarden zijn innovatie, communicatie en improvisatie. Jazz Maastricht ontwikkelt projecten met verschillende maatschappelijke invalshoeken, die verderop in dit plan aan de orde zullen komen.

De stad Maastricht en, in ruimere zin, de provincie Limburg is onze thuisbasis. Daar zijn wij geworteld. Onze geschiedenis, concepten, locaties en aanpak sluiten aan bij de cultuur en de mensen die er wonen. Recentelijk bleek dit uit een typisch Limburgse productie als Songs of Freedom (2019). Deze voorstelling met het Metropole Orkest ft. de Limburgse muzikanten Brigitte Heitzer, HAEVN, Frans Pollux en Blackbird vierde de 75-jarige Bevrijding van Limburg gedurende drie uitverkochte theaterconcerten verspreid over Limburg (Maastricht, Venlo en Heerlen).

Met dit plan voor de periode 2021-2024 beoogt Jazz Maastricht de jazz-infrastructuur aanmerkelijk te versterken door een groei in activiteiten en een intensivering van de samenwerking met huidige en nieuwe partners.

De maatschappelijke verbinding wordt verder uitgediept met onder meer

- een interstedelijk jazzfestival (JazzOUT!),
- improvisatie workshops gericht op maatschappelijke participatie onder scholieren en kwetsbare groepen en
- een interdisciplinaire Limburgse productie 'Limburgse Streken' (werktitel).

Ook zullen we pop-up events organiseren waarmee we op laagdrempelige wijze de verbinding zoeken met nieuw publiek en zetten we de ambitie door om meer buiten-Maastrichtse samenwerkingen aan te gaan met activiteiten door heel Limburg en de Euregio Maas-Rijn. Hierbij verbinden we ons als specialistische jazz-expert met nieuwe partners. De afgelopen periode hebben we hard gewerkt aan het stabiliseren van onze organisatie en de profilering van onze activiteiten. De verbinding met de stad, de culturele infrastructuur en bewoners werd tegelijkertijd meer expliciet: Jazz Maastricht versterkt de Limburgse jazz-infrastructuur met Maastricht als basis. Een sterke jazz-infrastructuur heeft een positieve werking op het leefklimaat en draagt tevens bij aan het nuanceren en verdiepen van de blik van buitenstaanders ten opzichte van de stad en provincie.

De periode 2021-2024 staat in het teken van het consolideren van de goedlopende projecten en onze organisatie. Ook gaan we ons explicieter bezig houden met de verbinding met maatschappij en regio, waarbij we ons tevens richten op nieuwe doelgroepen.

1.2. Missie, visie en uitgangspunten van Jazz Maastricht

Jazz is een muziekstijl die zich uitdrukt in het moment. Open interactie tussen de musici onderling en interactie met het publiek zijn hierbij van essentieel belang. Net als binnen de jazz, is deze communicatie essentieel binnen onze samenleving. Zeker nu deze geneigd is steeds individualistischer te worden.

MISSIE 'JAZZ: THE ART OF CONNECTING'

Naast het bedienen van de jazzliefhebber is het onze missie om de jazz-kenmerken innovatie, communicatie en improvisatie door te vertalen naar inspirerende, hedendaagse en relevante activiteiten voor alle Maastrichtenaren.

Het resultaat:

- evenementen, waar voor de bezoeker ontmoeting en interactie (verbinding) centraal staan,
- cultuurparticipatie en sociale cohesie voor de gemeenschap,
- verrijking van het intellectuele, emotionele en spirituele bestaan van mensen en
- een bruisende stad en (Eu)regio.

Deze missie willen we uitdragen, zowel in contact met het publiek, de partners, de musici als intern.

Het stimuleren en activeren van creatieve ontplooiing alsmede het bieden van een uitdagend kunstaanbod draagt bij aan een aantrekkelijk leefklimaat. Jazz Maastricht ziet jazz niet enkel als een genre, maar ook als een ervaring; een levensstijl met een uitdagend gedachtegoed.

VISIE

Wij zijn ervan overtuigd dat bijdragen aan een rijk cultureel kapitaal in de stad, verbetering van het leefklimaat en welzijn van de bewoners betekent, met culturele en economische baten als gevolg. Wij doen dit door jazz en aanverwante stijlen neer te zetten in al zijn diversiteit en in alle denkbare richtingen.

De kernwaarden die de muziekstijl jazz van origine in zich draagt (innovatie, communicatie en improvisatie) zijn tevens essentiële waarden voor participatie en interactie in de samenleving. Het uitdragen van deze waarden is van groeiend belang in een samenleving die geneigd is steeds individualistischer te worden. Jazz Maastricht draagt deze kernwaarden uit richting het publiek, binnen de programmering, binnen de organisatie en richting partners.

Indien de coronacrisis het toelaat, groeit Jazz Maastricht in 2021 door naar 5.800 betalende bezoekers en een totaal van 12.600. Deze toename is een direct gevolg van de groei van het aantal activiteiten die we voor ogen hebben, met name wat betreft de activiteiten met een openbaar karakter. In de daaropvolgende jaren zullen de aantallen ten opzichte van 2021 geleidelijk blijven groeien naar 7000 betalende bezoekers en een totaal van 18.000 in 2024.

Jazz Maastricht is een integraal platform voor jazzmuziek binnen het Limburgse culturele weefsel met Maastricht als basis; een creatieve factor van betekenis in stad en Euregio.

UITGANGSPUNTEN:

Naast onze missie en visie hanteren wij als organisatie de volgende uitgangspunten:

• Community

Het is onze functie om jazz naar de mensen toe te brengen. Met jazz als verbindende factor werken we aan een rijke community waar een groot publiek aansluiting bij moet kunnen vinden. Bij het werven van nieuw publiek verdiepen we ons in de belevingswereld van de bezoeker waarbij we de aansluiting proberen te vinden tussen vraag en aanbod. Op deze wijze kan eenieder op zijn of haar eigen manier aansluiting vinden bij één of meerdere activiteiten van Jazz Maastricht en wordt zo in staat gesteld een waardevolle ervaring te beleven.

• Kwaliteit

Kwaliteit dient een kenmerk te zijn van al onze activiteiten. Zowel in onze programmering, de publieksbenadering als ook in de bedrijfsvoering en samenwerkingen is dit het uitgangspunt. Als organisatie beschouwen wij daarbij good governance, fair practice, diversiteit, inclusie en duurzaamheid als belangrijke criteria voor de kwaliteit van onze bedrijfsvoering.

• Diversiteit en inclusie

Bij de benadering van musici en ons publiek, als ook bij de keuzes van medewerkers en partners streven wij ernaar de rijke diverse achtergronden van mensen en organisaties in onze omgeving te omarmen en onderdeel te laten zijn van ons eigen DNA. Zo wordt rekening gehouden met o.a. leeftijd, gender, etniciteit, opleidingsniveau, inkomen en fysieke mogelijkheden.

• Relevantie en urgentie

We presenteren programma's en projecten met artiesten die zich tussen genres en disciplines door bewegen met een basis in jazz. Met onze diverse waaier aan activiteiten programmeren we jazz en aanverwante stijlen voor een breed publiek. Hierbij focussen we op de relevantie die de muzikale bijdrage op dat moment heeft. Deze relevantie kan op velerlei gebied betrekking hebben, bijvoorbeeld muzikale zeggingskracht of maatschappelijk engagement. Een voorbeeld hiervan is het reeds genoemde project 'Songs of Freedom' ter viering van 75 jaar bevrijding, dat in 2019 is ontwikkeld door Jazz Maastricht.

• Innovatie

De multidisciplinaire benadering en het grens-opzoekende karakter van jazz met improvisatie als belangrijk element, leidt tot artistieke innovatie. Jazz Maastricht stimuleert deze innovatie middels het profiel van de projecten die we ontwikkelen en de keuze van partners daarbij. Daarnaast willen we via de activiteiten deze elementen overbrengen aan het publiek en de bezoeker daarmee inspireren.

• Bezoekerservaring

Inspirerende ervaringen doen mensen anders naar muziek, elkaar en de wereld kijken. Door onze muzikale activiteiten te verrijken met verdiepende inleidingen, exposities, DJ sets, lezingen, thematische aankleding en sfeervolle horecaconcepten ontstaat er een sfeer van verrassing en reuring. We bieden een totaalconcept waarbij de bezoeker de kans krijgt om voor even buiten zijn of haar dagelijkse realiteit te stappen en een inspirerende ervaring rijker huiswaarts te keren.

Op de onderwerpen Good Governance, Fair Practice en Diversiteit & Inclusie wordt dieper ingegaan in hoofdstuk 6.

1.3. Positionering en bijdrage aan de culturele & artistieke veelzijdigheid van het cultuuraanbod

Jazz Maastricht is doorgegroeid tot de zesde jazz-instelling van Nederland in bezoekersaantallen (achter o.a. het Bimhuis en Tivoli Vredenburg). In Limburg zal de organisatie in 2021 verantwoordelijk zijn voor het aanbod van wereldtoppers uit het jazz-genre. Daarnaast worden we meer en meer door partners gevonden als specialistische jazzpartner.

Als gevolg van deze ontwikkeling speelt Jazz Maastricht provinciaal en Euregionaal momenteel de grootste rol in het jazz concertaanbod. Met de laatste ontwikkelingen met betrekking tot het 'JazzOUT! Festival' en de 'Wereldtop in Limburg' evenementen, waarbij als expertisepartner wordt samenwerkt met Parkstad Limburg Theaters in Heerlen en Maaspoort in Venlo, wordt dit aandeel alleen maar groter. In Maastricht en de (Eu)regio is de stichting een actieve partner voor de lokale jazzscene, zowel voor professionals als amateurs. Met o.a. concertprogramma's met wereldtoppers, een prestigieus concours, masterclasses, een kwalitatief hoogstaande jamsessie en pop-up events zorgen wij voor een goede voedingsbodem voor zowel de artiesten als het publiek. Samen vormen zij onze jazz community.

1.4. Werkgebieden en positionering Jazz Maastricht binnen en buiten de sector

Jazz Maastricht verhoudt zich tot vier typen stakeholders, te weten; Het publiek, de programmering (artiesten), personeel (medewerkers) en partners. Per type kijken we hoe we de afzonderlijke activiteiten, maar ook het hele palet aan activiteiten als geheel, kunnen optimaliseren. Hierbij wordt uitgegaan van vijf werkgebieden, te weten;

- Presentatie (Kernactiviteit)
- Talentontwikkeling
- Maatschappij
- Nieuwe makers
- (Euregionale) Samenwerking

In hoofdstuk 2 staan de specifieke activiteiten beschreven.

PRESENTATIE

Jazz Maastricht heeft geen eigen podium. Dit betekent dat we sinds de oprichting gewend zijn samen te werken met partners. Samenwerking zit in ons DNA en met een historie van bijna 20 jaar hebben we dan ook een groot en inspirerend netwerk kunnen opbouwen dat zich nog steeds uitbreidt. (zie hoofdstuk 5 en bijlage 1.i.2.). We werken samen met zowel culturele instellingen uit de provinciale sub-infrastructuur en het Cultuurplan als professionals en amateurs daarbuiten. Dit doen we zowel binnen als buiten de culturele sector.

Het ontbreken van een eigen podium heeft ons geleerd jazz 'naar de mensen toe' te brengen op diverse locaties in de stad. Zo versterken we de huidige infrastructuur. Een bijkomend voordeel van deze situatie is dat de onafhankelijkheid een mate van vrijheid met zich meebrengt die ruimte creëert voor nieuwe ideeën die niet plaatsgebonden zijn. Ook biedt het de mogelijkheid tot flexibel meebewegen met de snel veranderende culturele omgeving.

Talentontwikkeling

Het stimuleren van (jazz)muziektalent en bijdragen aan hun ontwikkeling zien wij als een kerntaak van onze organisatie. De samenwerking met het conservatorium Maastricht is hierbij een zeer waardevolle, waarbij we elkaars functie de laatste jaren hebben weten te versterken.

Zij hebben een sleutelpositie binnen de ontwikkeling van toptalent naar professionals in de provincie en (Eu)regio. Samen stimuleren wij dit met:

- JAM!-sessies,
- Masterclasses en
- Maastricht Jazz Awards.

Jazz Maastricht is zeer actief wat betreft talentontwikkeling. We vinden altijd, ook bij activiteiten die daar niet primair op gericht zijn, een logische educatieve toevoeging, veelal in de vorm van voor- of randprogrammering.

Op talentontwikkeling wordt in hoofdstuk 4 uitgebreid ingegaan.

MAATSCHAPPIJ

Voor 2021 hebben we de ambitie om onze maatschappelijke activiteiten en projecten uit te breiden met improvisatie workshops. We zullen ons voor een breder publiek in zetten door de jeugd en kwetsbare groepen bij de activiteiten te betrekken. We maken hierbij gebruik van de Kobranie methode; een methode die gericht is op samen muziek maken, gebaseerd op improvisatie zonder dat daarvoor een muzikale achtergrond nodig is. Muziek, en met name de kerneigenschappen van jazz, zijn een uitermate geschikt instrument voor maatschappelijke participatie, integratie en respectvolle verbinding. In samenwerking met bestaande en nieuwe partners ontplooiën we deze activiteiten.

Nieuwe makers

Binnen enkele van onze activiteiten wordt nieuw werk 'gemaakt' en ontwikkeld. Er worden mogelijkheden geboden aan (nieuwe) makers om samen met artiesten uit andere genres, andere disciplines of zelfs buiten de culturele sector op zoek te gaan naar nieuwe verbindingen, zowel met 'mede-makers' als met het publiek. Deze nieuwe makers kunnen professionals zijn of vakstudenten. Ook amateurs worden bij 'nieuwe makers'-activiteiten betrokken. Met ons (online) bereik en netwerk bieden we makers daarnaast een platform.

Euregionale samenwerking

De gehele provincie Limburg, maar zeker het zuidelijke deel met Maastricht als stralend middelpunt bevindt zich op een unieke geografische plek. Deze ligging blijkt een vruchtbare bodem te zijn voor Euregionale samenwerking. De stichting fungeert als bruggenbouwer tussen instellingen en individuen zowel binnen als buiten de culturele sector. Daarnaast wordt er samengewerkt om de Euregionale talentontwikkeling in gezamenlijkheid meer ondersteuning te kunnen bieden dan als individuele regio mogelijk is. Jazz Maastricht versterkt hiermee de Euregionale culturele en maatschappelijke infrastructuur. Op Euregionale samenwerking wordt in hoofdstuk 5 uitgebreid ingegaan.

Naast samenwerkingen binnen onze eigen sector zoeken wij tevens de verbinding erbuiten. Dit doen we met name met educatie- en zorg- en andere maatschappelijke instellingen.

1.5. Solide Programmeringsmix: Artistieke identiteit en programmering

Voor een solide programmeringsmix zijn een aantal basiskennmerken van belang. Voor Jazz Maastricht zijn dit kwaliteit, relevantie (urgentie) en cross-over producties die toegankelijk zijn voor een breed publiek.

We presenteren een palet van kwalitatief hoogstaande muziek waarin er plek is voor de jazz-traditie (swing, American Songbook etc.) tot de meest vooruitstrevende cross-overs met bijvoorbeeld urban, hiphop of klassiek. Daarnaast organiseren we activiteiten waarbij we jazz koppelen aan andere disciplines zoals film en theater. Binnen het totaalaanbod zoeken we een gezonde balans tussen toegankelijkheid en entertainment enerzijds afgewisseld met uitdaging en verdieping anderzijds. Zo bedienen we diverse doelgroepen, die we tegelijkertijd uitdagen en inspireren.

Voor de diverse activiteiten wordt gewerkt met professionele artiesten, vakstudenten en amateurs. Internationale toppers, Euregionale professionals en talenten, maar ook vakstudenten en amateurs van bijv. lokale harmonie-orkesten wordt een podium geboden bij Jazz Maastricht. Daarnaast richten we ons op deelnemers aan maatschappelijke projecten. Laatstgenoemden zijn veelal mensen met een beperkte muzikale achtergrond, waarbij muziek als instrument dient voor participatie, integratie en verbinding.

Bij de programmering wordt gekeken naar de balans tussen artistieke, het cultureel en maatschappelijk belang en de commercialiteit van een artiest. Het laatste doen we onder anderen door middel van relevante statistieken en data-analyses.

In hoofdstuk 2 komen alle activiteiten aan bod, waarbij ook ingegaan zal worden op de programmering per activiteit.

2.

WAT GAAN WE DOEN IN 2021-2024?

(DE ACTIVITEITEN)

2.1. 'JAZZ: THE ART OF CONNECTING'

Jazz Maastricht wil zich blijven profileren met de meerwaarde die we hebben voor het publiek en de diverse instellingen in Limburg en de Euregio. Daarnaast richten we ons in 2021-2024 nadrukkelijk op de connectie met nieuwe doelgroepen en dan met name op het gebied van talentontwikkeling en maatschappij. Dit doen we volgens ons credo 'Jazz: the art of connecting'.

2.2. Doelstellingen 2021-2024

Voor de periode 2021-2024 hebben we de volgende SMART-doelstellingen geformuleerd. Deze doelstellingen zijn gebaseerd op het verleden en we houden daarbij geen rekening met de Corona-pandemie, waarvan nog niet duidelijk is welke impact deze gaat hebben:

- In 2021 groeit Jazz Maastricht door naar 5.800 betalende bezoekers en een totaal van 12.600. Deze toename is een direct gevolg van de groei van het aantal activiteiten die we voor ogen hebben, met name wat betreft de activiteiten met een openbaar karakter. Tot en met 2024 zullen de aantallen ten opzichte van 2021 geleidelijk blijven groeien naar 7000 betalende bezoekers en een totaal van 18.000.
- Stijging recette en productie inkomsten naar 30% van totale inkomsten (27% anno 2019).
- Publiekssamenstelling betalende concertbezoekers: handhaving 40% jonger dan 35 jaar.

We doen dit door:

- te investeren in cultuurparticipatie met workshops onder basis- en middelbare schooljeugd en kwetsbare groepen met jazz (communicatie en improvisatie) als instrument.
- door openbaar toegankelijke en gratis activiteiten. Hiermee binden we een divers en nieuw publiek aan onze organisatie.
- ons portfolio van fondsen, sponsors en donateurs uit te breiden, o.a. met behulp van een nieuw op te stellen wervingsplan. Uiteraard zal sponsor- en donateurswerving een uitdaging worden in de huidige, economisch onzekere tijden voor het bedrijfsleven. Toch blijven we hierop inzetten, zeker ook voor de lange termijn.

2.3. Samenwerkingsverbanden

Omdat Jazz Maastricht bewust geen eigen podium heeft, maar met haar activiteiten de bestaande infrastructuur versterkt, komt elke activiteit tot stand als gezamenlijk project met anderen, waarbij wij ons profileren als specialistische jazzpartner. De vormen van samenwerking verschillen per project en partner.

In Hoofdstuk 5 wordt uitgebreid ingegaan op onze samenwerkingsverbanden.

2.4. Overzicht – jaaragenda 2021

Mede door de Corona pandemie is voor een aantal activiteiten nog geen datum vastgelegd, maar om een concreet beeld te geven is een jaaragenda 2021 opgesteld zoals deze er grosso modo uit zal komen te zien. Deze jaaragenda is te vinden in de bijlage.

Zie bijlage 1.i.1. – ‘Jaaragenda 2021’

2.5. De activiteiten

Jazz Maastricht is voornemens om in de periode 2021-2024 tien basisactiviteiten uit te voeren. Alle activiteiten kunnen worden gerangschikt onder vijf werkgebieden:

- Presentatie (festival en concerten)
- Talentontwikkeling
- Maatschappij
- Nieuwe makers
- Euregionale samenwerking

Activiteit		Presentatie	Talent ontwikkeling	Maatschappij	Nieuwe makers	Euregionale samenwerking
JazzOUT! Festival (Maastricht)	NIEUW	x	x	x	x	
Wereldtop in Limburg		x	x	x	x	
AINSI en andere podia		x	x	x	x	x
Masterclasses & Your Art as a Business 'Elevator pitch'	NIEUW		x		x	
Maastricht Jazz Awards		x	x		x	x
Improvisatie workshops & Pop-up events	NIEUW	x	x	x		
Limburg Jazz Orchestra	NIEUW	x	x	x	x	x
Multidisciplinaire theaterproductie 'Limburgse streken'	NIEUW	x	x	x	x	x
JAM!-sessie		x	x	x	x	x

Presentatie is onze kernactiviteit en bestaat uit een festival en concerten. De kernactiviteit maakt de vier andere werkgebieden mogelijk. Deze vier werkgebieden vormen op hun beurt een wezenlijke aanvulling op de kernactiviteit en zijn daarvan een verrijking en verdieping. Alle activiteiten hangen met elkaar samen en sluiten op elkaar aan. Één van de verbindende elementen is ontwikkeling. Dat is het meest evident bij talentontwikkelingsprojecten. De presentatie-activiteiten zijn primair een ontwikkelingstraject voor het publiek; de samenwerkingsprojecten versterken de ontwikkeling van de culturele infrastructuur.

Jazz Maastricht streeft ernaar om bij elke activiteit de verschillende werkgebieden te combineren. Om een concreet overzicht te kunnen geven van de verschillende activiteiten wordt hieronder gesegmenteerd op het werkgebied dat het meest van toepassing is. De koppeling van de activiteiten aan het publiek volgt in hoofdstuk 3.

Door de coronacrisis zijn er op het moment van schrijven van dit plan onzekerheden wat betreft de mogelijkheden tot realisering van de activiteiten zoals hieronder beschreven. Aanvullend op de gemaakte basisplannen zullen per activiteit scenario's worden toegevoegd, waar dit mogelijk is. Deze scenario's zijn omkaderd.

Kernactiviteit: Presentatie (Festivals en concerten)

2.5.1. JazzOUT! - Festival

Werkgebieden	Presentatie, Talentontwikkeling, Maatschappij, Nieuwe makers
Aantal	Jaarlijks in November (1 dag in Maastricht, onderdeel van het Limburgse interstedelijke jazzfestival)
Locaties	Theater aan het Vrijthof
Verwachte bezoekers	875 bezoekers (Maastricht), 980 bezoekers (Heerlen), 575 bezoekers (Venlo) Totaal 2021 (zonder Venlo): 1855, Totaal 2022: 2430
Ticketrange	€39,50 regulier / €15 student/scholier
Partners	Conservatorium Maastricht, Theater aan het Vrijthof, PLT (Heerlen), Maaspoort (Venlo), ECI (Roermond)
Voorbeelden headliners	Lianne La Havas, Vulfpeck, Metropole Orkest ft. Typhoon, Christian Scott, Robert Glasper, Jacob Collier, Hiatus Kaiyote, Lauryn Hill

Jazz Maastricht organiseerde in het verleden vele tientallen festivals. Vanaf ons 20-jarige jubileumjaar 2021 organiseren we voor het eerst een interstedelijk Limburgs festival. Onder de reeds bekende naam JazzOUT! in Maastricht en bij Parkstad Limburg Theaters in Heerlen vinden op twee achtereenvolgende dagen de festivalactiviteiten plaats. In 2021 zal dit betekenen dat JazzOUT! Festival Heerlen plaatsvindt op 26 november en JazzOUT! Festival Maastricht op 27 november. We koppelen de plaatsnaam aan de festivalnaam. In ons geval dus 'JazzOUT! Festival Maastricht', zodat de communicatie duidelijk en concreet is.

In 2022 sluit ook Venlo aan. Voor de periode na 2022 is er reeds interesse vanuit Roermond en Sittard om ook aan te sluiten. Het doel is om door te groeien naar een provincie-breed interstedelijk festival waarbij elke stad een mate van vrijheid heeft binnen de basisafspraken die ervoor zorgen dat de kernwaarden van het festival gewaarborgd zijn. Vanaf 2021 vindt het festival jaarlijks plaats met Jazz Maastricht en PLT als initiatiefnemers.

Programmatisch is de Euregionale jazz scene binnen de vierhoek Limburg, Keulen, Luxemburg en Brussel de basis. Dit maakt het JazzOUT! Festival concept uniek. Deze (Eu)regionale top wordt aangevuld met nationale en wereldtop en jonge makers zoals studenten van het Conservatorium. Hierbij zoeken we de uitdaging om deze niveaus met elkaar te laten samenwerken op onze podia. Een voorbeeld hiervan is bijvoorbeeld een samenwerking tussen de bigband van het Maastrichtse conservatorium in samenwerking met de Amerikaanse wereldsaxofonist Joshua Redman. Dit zorgt voor inspiratie en een enorme boost voor de lokale musici en unieke samenwerkingen binnen onze programmering. Ten opzichte van reguliere programmering is het daarnaast mogelijk, naast headliners, ruimte te bieden aan nieuwe, vaak jonge artiesten omdat de marketingwaarde die belangrijk is

voor de verkoop van tickets voornamelijk al gedekt is door de bekendere namen.

Er wordt altijd ingespeeld op maatschappelijke thema's. Zo willen we in 2021 bands met vrouwelijke bandleiders uitlichten en betrekken we amateur musici door workshoppresentaties, die gekoppeld zijn aan het festival en geleid worden door geprogrammeerde topmusici. In alle deelnemende steden dienen de theaters als festival locatie.

Door de ogen van de bezoeker

Na al weken online het evenement gevolgd te hebben, heb je besloten een kaartje te kopen voor JazzOUT! Festival Maastricht. Je parkeert je fiets op het Vrijthof en loopt naar de foyer van het theater. Je vrienden staan je hier al vol verwachting op te wachten. Je bekijkt het programma-boekje dat op de bar ligt, maar hebt eigenlijk al vooraf je favoriete concerten uitgezocht, want online is er door de organisatie veel gedeeld over de verschillende artiesten.

In de foyer is de JAM!-sessie-band inmiddels bezig en dit zet de sfeer meteen goed neer. Als eerste staat een concert van Meshel Ndegeochello, samen met een ensemble van het conservatorium op het programma. Een vriend van je studeert hier, werkt al een week met Meshel en is laaiend enthousiast. Na een prachtig concert ga je even de middenzaal, waar Jamie Peet + Niels Broos net hun indrukwekkende moderne improvisatie afsluiten. Dan wordt het tijd voor een hapje; buiten staan wat foodtrucks, dus er is volop keus. Je loopt vervolgens door naar de bovenzaal, waar veel lokale bands, met name afkomstig van het conservatorium, hun eigen muziek laten horen. Dit is allemaal heel gemakkelijk vindbaar door de goede bewegwijzering. Je gaat hier iets eerder weg, want je wil geen seconde missen van headliner Christian Scott die de grote zaal op zijn kop zet, waarna je klaar bent voor een dansje en terugkeert naar De foyer. Het feest is daar inmiddels in volle gang. Opzweepende salsa-klanken zorgen ervoor dat je niet stil kunt blijven zitten. Nadat een Dj het over heeft genomen ga je tot in de kleine uurtjes door, alvorens je moe maar voldaan huiswaarts keert. De volgende dag zie je jezelf terug in de online-aftermovie, noteer je vast de 'save the date'-aankondiging voor volgend jaar en volg je het online-evenement zodat je op de hoogte blijft.

JazzOUT! Festival zal jaarlijks terugkeren. Oorspronkelijk is met de partners een datum in het voorjaar van 2021 vastgelegd voor de eerste editie. In onderling overleg, met name ook gebaseerd op de afspraken die de landelijke theaters samen maken, is besloten het festival, in ieder geval voor 2021, te verplaatsen naar het najaar. De kans dat hier het festival minder hinder zal ondervinden van de Corona pandemie zal groter zijn dan op de oorspronkelijke data.

2.5.2. Wereldtop in Limburg

Werkgebieden	Presentatie, Talentontwikkeling, Maatschappij, Nieuwe makers
Aantal	Jaarlijks 6 edities
Locaties	3x Theater a/h Vrijthof, 2x Maaspoort/Grenswerk, 1x PLT (2x PLT in 2022)
Verwachte bezoekers	In 2021: 3400 bezoekers, in 2022: 4060 bezoekers
Ticketrange	€29,50 regulier / €10 student/scholier
Partners	Concertlocaties
Voorbeeldprogramma	Kurt Elling, Kamasi Washington, Brad Mehldau, Dianne Reeves, Richard Bona

Met onze partner Theater aan het Vrijthof aan onze zijde zijn we de afgelopen jaren in staat geweest om jazzartiesten van wereldformaat naar Maastricht te halen. Ook vonden er in samenwerking met Grenswerk en Parkstad Limburg Theaters enkele concerten in Venlo en Heerlen plaats. Vanaf 2021 worden deze uitgebreid met samenwerkingen met de Maaspoort in Venlo.

Op 30 mei 2021 viert Jazz Maastricht zijn 20-jarig bestaan. Dit vieren we met een groot feest dat onderdeel uitmaakt van de activiteit 'Wereldtop in Limburg'. Voor deze avond hebben we een bijzondere programmering samengesteld. David Linx is een zanger van wereldformaat en al jaren actief in de voorhoede van de Europese vocale jazz. Hij zal het podium delen met de WE Big Band, een band met regionale top-professionals, waarvan er velen lesgeven op het Conservatorium Maastricht. Om de avond bijzonder te maken zal de topformatie en huisband van Podium Witteman FUSE zich voegen bij het gezelschap. In diverse samenstellingen zullen zij een bijzondere muzikale avond presenteren.

Onze wereldtop evenementen worden volledig omlijst door voor- en randprogrammering (zie 2.4.). Studenten van het Conservatorium zullen in de foyer of als voorprogramma een belangrijk onderdeel uitmaken van de evenementen. Zo krijgen ze de kans om zich te presenteren aan een groot publiek. In het geval van een voorprogramma kunnen ze nieuwe muziek (eigen composities) ten gehore brengen.

Door de ogen van de bezoeker (voorbeeld Theater aan het Vrijthof)

Je parkeert je fiets op het Vrijthof en loopt naar het theater waar je een kaartje hebt gekocht voor een 'Wereldtop in Limburg' event. Je opent de deur van het theater en de Bossa Nova klanken van een studenten-duo komen je tegemoet. Bij de kaartjescontrole kom je de vriendin tegen met wie je hebt afgesproken voor dit concert. Samen begeef je je naar het café, bestelt een glaasje port dat speciaal wordt aangeboden door een lokale handelaar. Dit is in verband met het Portugees/Braziliaanse thema van de avond. Met de klanken van het duo op de achtergrond, klets je samen gezellig bij. Een paar minuten voor aanvang van de hoofdact begeef je je naar je stoel in de zaal; op het programma staat een wereldberoemde zangeres die een crossover brengt van Fado, Jazz en Braziliaanse muziek. Na een korte en luchtige inleiding die verdieping geeft over het programma, begint de band te spelen. In de pauze neemt het duo in de foyer het weer over en wanneer het hoofdprogramma voorbij is komen de artiesten naar de foyer om CD's en Vinyl te signeren. Ze maken een praatje met het geïnteresseerde publiek. Een lokale handelaar biedt een speciale aanvullende selectie CD's en Vinyl aan. Het studenten-duo heeft zich inmiddels verplaatst naar het café waar zij de rest van de avond begeleiden met traditionele Portugese en Braziliaanse muziek, aangevuld met 'standards'. Na een gezellige nazit keer je huiswaarts met een gesignde LP, heb je een praatje gemaakt met worldclass musici, weet je iets meer over de muziekvorm door de inleiding vooraf en heb je ook gewoon een gezellige avond gehad met een vriendin.

CORONA SCENARIO

De concerten binnen deze series zijn in samenwerking met theaters en worden ruim voorafgaand aan de speeldata geboekt en vastgelegd. Met de oorspronkelijke boekingen is dan ook geen rekening gehouden met het virus. Deze boekingen werden gedaan in het najaar van 2019.

Er is intensief contact met de theaters wat betreft de mogelijkheden om concerten door te kunnen laten gaan of te verplaatsen. Op het moment van dit schrijven wordt met name gekeken of de concerten die voor januari en februari staan verschoven kunnen worden naar een later moment. Dit proces is echter in volle gang, waardoor definitieve nieuwe data nog niet bekend zijn.

Onderling is in de samenwerking met de theaters de bereidheid groot om de concerten zoveel mogelijk, eventueel in aangepaste vorm of op een ander moment plaats te laten vinden. Hierbij kan gedacht worden aan alternatieve locaties (bijv. M Theater of de grote zaal van de Muziekgieterij), kleinere bandbezettingen of twee concerten per avond voor een roulerend publiek.

2.5.3. AINSI & andere podia

Werkgebieden	Presentatie, Talentontwikkeling, Maatschappij, Nieuwe makers, Euregionale samenwerking
Locaties & partners	Jaarlijks 5x AINSI (waarvan 3 EUJazz), 2x CC MUZE (Heusden-Zolder BE) / Alter Schlachthof (Eupen BE)
Verwachte bezoekers	650 bezoekers
Ticketrange	€21,50 regulier / €5 student/scholier, €15 regulier / €5 student/scholier
Voorbeeldprogramma	Ntjam Rosie, Jasper Blom, Orbit Folks, Simin Tander / talenten en amateurs op stadslocaties

Net als bij de Wereldtop in Limburg evenementen is Theater aan het Vrijthof ook wat betreft de AINSI-concerten de belangrijkste partner. Als presenterende instelling vinden wij het belangrijk dat er een doorsnede wordt geprogrammeerd van het totale aanbod binnen de jazz en aanverwante stijlen; van wereldtop tot lokaal en Euregionaal. In 2021 begint een diversifiëring van de podia. In verband met de sluiting van het AINSI Theater per 2022 zijn we in overleg met Theater aan het Vrijthof voornemens om de concertserie die daar plaatsvindt terug te halen naar het stadscentrum en plaats te laten vinden in de bovenzaal van het theater.

CORONA SCENARIO

Voor deze concerten geldt dezelfde Corona-aanpak als beschreven bij de vorige paragraaf 2.5.2. Wereldtop in Limburg.

Talentontwikkeling

2.5.4. Masterclasses en Your Art as a Business 'Elevator pitch'

Werkgebieden	Talentontwikkeling, Nieuwe makers
Aantal	Jaarlijks 3x Masterclass, 4x Your art as a Business 'Elevator pitch'
Locatie en partner	Conservatorium Maastricht
Ticketrange	Vrij toegankelijk / 1 op 1 gesprekken
Voorbeeldprogramma	Kurt Elling, Cecile McLorin Salvant, Richard Bona (masterclasses)

Het Conservatorium Maastricht is een belangrijke partner voor Jazz Maastricht. Dit blijkt uit de vele samenwerkingen die er op allerlei gebieden zijn. De gezamenlijk georganiseerde masterclasses worden met name gegeven door artiesten die door Jazz Maastricht voor de Wereldtop evenementen worden geboekt. Het vak 'Your Art as a Business' is een belangrijk onderdeel van het curriculum van het conservatorium. Per 2021 koppelen wij met de 'Elevator pitch' het klaslokaal aan de praktijk. Eens per kwartaal komt Jazz Maastricht naar het Conservatorium voor een open inloop-uur, waarbij studenten ideeën en concepten, als onderdeel van hun curriculum, kunnen pitchen. Wij adviseren waar mogelijk en koppelen studenten met relevante partners binnen ons netwerk.

Voor studenten is het een zeer waardevolle toevoeging op het opleidingstraject dat er regelmatig spelers van wereldformaat langskomen en met ze aan het werk gaan in de vorm van een masterclass. Onze presenterende activiteiten bieden deze mogelijkheid. Naast de educatieve waarde is de ontmoeting met één van je muzikale helden enorm inspirerend. De masterclasses zijn kosteloos en vrij toegankelijk voor iedereen.

CORONA SCENARIO

De masterclasses zijn gekoppeld aan de hierboven beschreven concerten. De resultaten daar maken het organiseren van masterclasses mogelijk. De Elevator pitches kunnen in het geval van Corona online plaatsvinden. Voor de masterclasses zal dit eventueel ook kunnen, wanneer blijkt dat concerten niet kunnen worden verplaatst. Bij verplaatsing, schuift de masterclass mee.

2.5.5. Maastricht Jazz Awards

Werkgebieden	Presentatie, Talentontwikkeling, Euregionale samenwerking, Nieuwe makers
Aantal	Jaarlijks 1 halve finale talenten, 1 halve finale professionals, 1 finale
Locaties en capaciteit	AINSI (160), CC MUZE (Heusden-Zolder BE, 100), Muziekgieterij (finale, 500+)
Partners	locatiepartners en Conservatorium Maastricht
Ticketrange	vrij toegankelijk / finale: €12,50 regulier, €10 studenten/scholieren

Jazz Maastricht en het Conservatorium Maastricht zijn de laatste jaren in staat geweest de grootste jazz-competitie in Limburg en de Euregio neer te zetten. Het wedstrijdelement in deze contest zien wij enkel als middel om de deelnemende musici een podium en platform te bieden, zodat ze een stap kunnen zetten in hun carrière. We werken met zowel een categorie voor studenten/talenten als een categorie voor professionals. Voor de laatstgenoemde geldt geen leeftijdslimiet.

Er zijn veel goede bands in de Euregio actief. Veel net afgestudeerde of nog studerende musici houden zich bezig met maken. Nieuwe composities voortkomend uit nieuwe samenstellingen en combinaties van verschillende muziekstijlen zorgen voor een zeer interessant totaalbeeld dat tijdens de halve finales en de finale te horen is. Sinds enkele jaren is de Maastricht Jazz Awards het perfecte platform voor deze musici om hun muzikale identiteit uit te dragen en te beproeven voor een divers geïnteresseerd publiek. De inschrijving is kosteloos en we verwelkomen, na een voorselectie, deelnemers vanuit heel West-Europa. Zij worden professioneel begeleid tijdens de competitie. De winnaars ontvangen prijzen voor de ontwikkeling van hun carrière en een coaching traject op artistiek en zakelijk gebied. Finalisten en winnaars krijgen daarnaast professionele podia aangeboden in Limburg, de Euregio en Nederland.

Wanneer de competitie in de oorspronkelijke vorm niet door kan gaan, zal er een alternatief plaatsvinden online. We belichten in deze variant meer het visuele en multimediale aspect. Bands en musici kunnen muziekvideo's inzenden die door een vak- en publieksjury worden beoordeeld. Op onze website wordt een aparte pagina ingericht hiervoor. We hebben de kennis in huis om deelnemende bands vooraf te ondersteunen met stappenplannen en eventueel advies. Ook is het mogelijk voor de bands en musici om gekoppeld te worden aan studenten van de multimedia opleiding MAMDT van Hogeschool Zuyd. Winnaars ontvangen een vergelijkbaar prijzenpakket als bij de oorspronkelijke Maastricht Jazz Awards.

Deze activiteiten zijn specifiek ontwikkeld met maatschappelijk engagement en verbreding van ons publiek als doel. In 2021 starten we met improvisatiewerkshops. Deze zijn bedoeld als participatie-instrument.

Zoals eerder in dit plan beschreven, lenen de kenmerken van jazz (innovatie, communicatie en improvisatie) zich bij uitstek voor het leggen van nieuwe connecties en het aangaan van dialoog in het algemeen. In de improvisatie workshops worden technieken toegepast waarbij eenieder kan deelnemen, ongeacht leeftijd, taalkennis, muziekkennis en fysieke of mentale gesteldheid. We maken onder andere gebruik van de Kobranie methode. Deze methode maakt het voor eenieder mogelijk om samen muziek te creëren en te ervaren, ook zonder muzikale achtergrond.

Maatschappij

2.5.6. *Improvisatie workshops en Pop-up events 'Jazz Maastricht gaat de provincie in'*

Werkgebieden	Presentatie, Talentontwikkeling, Maatschappij
Aantal	Jaarlijks 8x3 workshops / 6 pop-up events
Locaties	Scholen, verzorgingshuizen, AZC / Bonnefanten museum, Dominicanen boekhandel, Lumière, festivals en events in de stad.
Partners	locatiepartners, Muziek Jong voor oud, Kaleidoscoop, Kobranie, Conservatorium Maastricht
Ticketrange	vrij toegankelijk
Capaciteit	afhankelijk van de instelling (workshops) / non-regulier / openbare ruimte (pop-up)

In samenwerking met onze partners brengen we o.a. deze workshops naar de mensen toe. Zelf bezoeken we lokale harmonieën en fanfares, met 'Muziek Jong voor Oud' gaan we naar verzorgingscentra, Kaleidoscoop is onze partner voor bezoek aan (basis)scholen en met Refugee project Maastricht bezoeken we vluchteling-opvangplekken.

De pop-up events hebben als doel om de 'argeloze, voorbijgaande bezoeker' een verrassende jazz beleving te geven. Dit kan bijvoorbeeld winkelend publiek zijn, maar ook toeristen of studenten. We willen nieuw publiek interesseren voor onze activiteiten door naar buiten te treden en laagdrempelig aanwezig te zijn in de stad op plekken en evenementen waar veel publiek komt. Voor deze pop-up events wordt een promotie-stand ontwikkeld, zodat uit te delen informatie voorhanden is en we goed zichtbaar zijn.



De Kobranie workshops kunnen ook in tijden van corona plaatsvinden omdat er gewerkt wordt met betrekkelijk kleine groepen. Juist deze activiteiten zijn zeer welkom bij ouderen in deze lastige tijd.

De pop-up events zijn veelal gekoppeld aan de grotere stadsevents die in geval van Corona niet plaats zullen vinden. Zoals Jazz Maastricht reeds tijdens de eerste Corona golf heeft gedaan, zullen we verder werken aan het doel van deze pop-up events, maar dan online. De serie 'A Quiet City' zal worden hervat en eventueel uitgebreid. Een Lokale professional die zich solo laat filmen in de lege entourage van de stad Maastricht. Voorbeelden van eerdere opnames: Peter Hermersdorf in de Gashouder, Jo Didden in het stadspark en Roderik Povel op het Vrijthof. De online respons op deze opnames was overweldigend. Ze zijn terug te vinden op ons youtube kanaal.

2.5.7. Limburg Jazz Orchestra

Een project dat voor Limburg en de Euregio interessant is, is het nieuw op te zetten projectorkest, dat we de naam 'Limburg Jazz Orchestra' (LJO) geven. Dit is een orkest dat wordt samengesteld wanneer zich een project voordoet. In zo'n project worden professionele musici gekoppeld aan vakstudenten en amateurs. Limburg staat bekend om zijn rijke cultuur met harmonie- en fanfareorkesten. Door een koppeling van deze niveaus van musici waarborgen we kwaliteit. Ook zorgen we met de ruimte voor amateurs in het orkest voor inbedding in de muziekcultuur van Limburg. Het orkest is zo een inspirerende omgeving voor alle orkestleden waarbij projectmatig en in korte tijd naar een eindresultaat van niveau wordt gewerkt onder de professionele leiding van verschillende regionale artistieke leiders. Per 2021 gaan we aan de slag met de jonge Maastrichtse orkestleider, arrangeur en componist Jesse Passenier. Hij werkt met enige regelmaat met wereldtoporkesten zoals het Metropole Orkest en de WDR-bigband.

Het orkest zal de muzikale basis zijn van het interdisciplinaire theaterproject dat in deze periode ontwikkeld wordt (zie 2.5.8.).

In paragraaf 2.5.8. zal hierop worden ingegaan.

Nieuwe makers (nieuwe creaties)

2.5.8. Multidisciplinaire theaterproductie 'Limburgse streken' (werktitel)

In 2019 is Jazz Maastricht via een 'open call' geselecteerd voor de productie van een groot programma omtrent het vieren van 75 jaar vrijheid in Limburg. Dit was een zeer succesvol project dat de wens heeft aangewakkerd om in 2024 wederom een dergelijk interdisciplinair project te ontwikkelen over, mét en voor de Limburger, waarmee wederom de grote Limburgse theaters zal worden aangedaan.

Deze productie is voor het eerst een totaal Limburgse aangelegenheid. 'Limburgse streken' zal per 2022 verder worden ontwikkeld met partners uit diverse disciplines, onder andere Toneel Groep Maastricht.

Limburg is een prachtige provincie waarbinnen de bewoners een zekere eenheid, volksaard en identiteit delen. Door de afstand in dit langgerekte gebied is er ook een duidelijke scheiding tussen het Noorden, het Midden en het Zuiden. Die scheiding is zichtbaar op sociaal, economisch en infrastructureel gebied. Gedurende vele jaren waren de industrialisatie- en herstructureringspolitiek van de centrale overheid dan ook gescheiden. In recente jaren is veel verbeterd, maar de sporen van de geschiedenis zijn nog steeds in alle delen van Limburg voelbaar en aanwezig in de gevoelens van de bewoners.

Met een theatervoorstelling waarbinnen muziek (Limburg Jazz Orchestra), theater en film bij elkaar komen willen wij een verhaal vertellen dat deze verschillende 'Limburgse streken' bij elkaar brengt. Dit project is geïnspireerd op het Twentse succes 'Hanna van Hendrik' dat in 2019 47.500 Twentenaren naar het theater trok met een verhaal over hun eigen Twentse geschiedenis.

2022 zal gebruikt worden om de juiste mensen en organisaties met elkaar te verbinden. Vervolgens zal het plan verder ontwikkeld worden en zal ook nadrukkelijker worden geworven bij sponsors en fondsen. De ontwikkeling van dit plan zit anno 2020 nog in de beginfase. Daarom is besloten dit project niet mee te nemen in de begroting.

Dit multidisciplinaire project is ambitieus en tegelijkertijd een enorme toevoeging voor stad en provincie. Mocht blijken dat corona ons ook komend jaar nog hard raakt en ook veel van de alternatieve scenario's hierboven zullen moeten worden herzien, willen we dit project gebruiken om ons op te focussen. Om dit project een goede basis te geven is er veel voorwerk nodig. Hier willen we in 2022 mee beginnen. We kunnen hier al eerder mee starten wanneer de andere activiteiten als gevolg van Corona minder intensieve aandacht vragen van ons team.

Euregionale samenwerking

2.5.9. JAM!-sessies

Werkgebieden	Presentatie & (disciplinaire) Producties, Talentontwikkeling, Maatschappij, Euregionale samenwerking, Nieuwe makers
Aantal en locaties	Jaarlijks 9x Café Charlemagne, 2x Frontenfestival/Jekerjazz, 10x CC MUZE, 3x De Kimpel (Bilzen)
Verwachte bezoekers	1720 (80 per JAM!) / openbare ruimte (Frontenfestival)
Ticketrange	vrije toegang
Partners	Motives for Jazz (BE), Locatiepartners, Conservatorium Maastricht

JAM! is een maandelijks jam-sessie die reeds enkele jaren loopt. Tijdens een sessie komen musici samen die vaak nog niet eerder samen speelden. Er worden door iedereen bekende stukken gespeeld (jazz standards), maar ook is het mogelijk om nieuwe composities uit te proberen. Een ontmoetingsplek voor eenieder die geïnteresseerd is in de laatste ontwikkelingen binnen de jazz-community. We zien JAM! als een essentieel onderdeel van ons totaal aan activiteiten. Het heeft een belangrijke functie in de borging van de voedingsbodem die zorgt voor nieuwe aanwas binnen de jazz-community. Het geeft, met name jonge, musici de mogelijkheid om in ongedwongen sfeer nieuwe muziek uit te proberen en met mensen te spelen waarmee niet eerder werd samengewerkt. Dit resulteert niet zelden in nieuwe formaties en bandconcepten. Daarnaast is het een laagdrempelige manier voor de bezoeker om kennis te nemen van de stand van zaken binnen de lokale jazzscene.

De Euregionale subsidie van DeBuren gaf ons in 2019 en 2020 de mogelijkheid om in samenwerking met het Belgische 'Motives for Jazz' JAM! te ontwikkelen. Beiden organiseren we JAM!'s, ondersteunen we elkaar promotioneel, productioneel en wat betreft programmering.

Musici uit Belgisch Limburg worden geboekt voor de openingsset van een JAM! in Maastricht en vice versa. Zo komen publiek en musici met elkaar in contact en vervagen de landsgrenzen.

CORONA SCENARIO

Om de talentontwikkelingsfunctie van de JAM! overeind te houden, kan deze verplaatst worden naar de grote zaal van het conservatorium, wanneer de horeca hiervoor geen plek kan bieden. De JAM!s blijven openbaar toegankelijk binnen de richtlijnen. Op deze wijze kunnen de jonge musici toch samen spelen met de All Star band en muzikale gast.

Tot slot

Naast bovengenoemde activiteiten werken we wat betreft enkele kleine projecten samen met verschillende partners. Zo programmeren we jaarlijks de winnaar van de Heerlense EUJazz young talent award en ontwikkelen we de heruitgave van een Limburgs Real Book, (Limburgse componisten bundel) evenals edities in België met respectievelijk Luikse en Belgisch Limburgse componisten.

3.

HET PUBLIEK

3.1. Publiekvisie

Jazz Maastricht zoekt een balans tussen het vermaken van het publiek enerzijds en het uitdagen en bieden van verdieping anderzijds. Binnen al onze activiteiten is deze balans op een wisselende manier aanwezig; een logisch gevolg van de vijf werkgebieden waarbinnen we onze activiteiten ontplooiën. Het volgen van een masterclass is bijvoorbeeld een verdiepende activiteit, waar het dansen op een salsa-band tijdens JazzOUT! zeker ook verdieping kan geven, maar vooral bedoeld is om een feestje te bouwen. In onze optiek sluit het één het ander niet uit, sterker nog; het één versterkt het ander. Met ons diverse aanbod zijn wij op zoek naar zowel vergroting van ons publiek als verbreding. Door de gesegmenteerde aanpak van onze activiteiten binden we diverse doelgroepen aan onze organisatie.

3.2. Doelgroepen en stakeholders

Door een breed activiteiten aanbod, de programmeringsmix, gebruik van diverse locaties en het gebruik van zowel traditionele als online (sociale) media worden onze diverse doelgroepen bediend.

Leeftijdsgelaten doelgroepen

Al enkele jaren richt Jazz Maastricht zich met goed resultaat op verschillende doelgroepen die een breed palet aan jazz en aanverwante stijlen wordt gepresenteerd binnen onze werkgebieden en programmeringsmix. Één kenmerk is echter stijl-overstijgend; de muziek moet kwalitatief van een hoogwaardig niveau zijn.

Ons sterk groeiende publiek van jazzliefhebbers bestaat uit:

- (muziek)student (18-25 jaar)
- De werkende, jong-volwassene (25-40 jaar) ook wel de 'urban professionals' genoemd
- De jazz- en kunstliefhebber (>40 jaar)

Deze groepen bezoeken 'Wereldtop in Limburg'-evenementen, masterclasses en evenementen met doorgaans een hogere prijsstelling. Zij zijn gemiddeld hoogopgeleid (HBO+) en ongeveer een derde is jonger dan 35 jaar. Ruim de helft woont in Maastricht, een kwart komt uit andere plaatsen in Limburg, ongeveer 20% komt uit de Euregio (incl. Brussel en Keulen) en de rest komt uit de Nederlandse Randstad.

Euregionale activiteiten zijn doorgaans lager geprijsd, gratis of specifiek gericht op een vaste groep (bijvoorbeeld een basisschoolklas of een dagbesteding binnen een verzorgingshuis). De lager geprijsde en gratis toegankelijke activiteiten worden logischerwijs bezocht door een groter en diverser publiek. Het aandeel scholieren en studenten is hier hoger; 50% is jonger dan 35 jaar.

Nieuwe doelgroepen gebaseerd op sociale omgeving en achtergrond.

Naast de leeftijdgebonden doelgroepen zijn er doelgroepen die wij met specifieke activiteiten aanspreken:

- De argeloze toevallige luisteraar
- De amateur muzikant
- Basisschooljeugd
- Senioren (verzorgingshuizen)
- Limburgers van buitenlandse afkomst en vluchtelingen
- Overige kwetsbare groepen
- Sponsors en donateurs

De argeloze, toevallige luisteraar

De argeloze, toevallige luisteraar is de persoon die zonder voorbedachten rade in aanraking komt met activiteiten van Jazz Maastricht. Dit is een belangrijke doelgroep. Het is de potentiële aanwas van ons publiek en komt alleen met ons in aanraking wanneer wij naar hen toe komen in plaats van andersom. Deze doelgroep willen we bereiken door een deel van onze activiteiten laagdrempelig aan te bieden op plekken waar de argeloze, toevallige luisteraar komt. We doen dit door middel van gratis concerten op plekken waar veel mensen zijn (musea, Boekhandel Dominicanen op zaterdagmiddag etc.). Ook bij educatieve en sociale projecten wordt een nieuw potentieel publiek wordt aangesproken (bijvoorbeeld basisschooljeugd en hun ouders).

Om een duurzame verbinding tot stand te laten komen met de toevallige luisteraar zal een dergelijke laagdrempelige activiteit gekoppeld worden aan een toekomstige (grotere c.q. betaalde) activiteit. Door de thematisering in een vroeg stadium te communiceren, zullen geïnteresseerden kennis maken met een toekomstige activiteit en verbonden blijven met de organisatie. Hierdoor is de kans op doorstroom naar betalend publiek groter.

De amateur muzikant

Maastricht en de regio hebben een rijke historie van blaasorkesten van allerlei pluimage en niveaus die in de maatschappij verankerd zit. Deze toegewijde amateur-muzikanten willen we vertrouwd maken met onze organisatie door ze te koppelen aan onze projecten. We bereiken deze doelgroep in samenwerking met o.a. Kumulus, Jeker Jazz en de lokale harmonieën en fanfares. 2 voorbeelden: voorafgaand aan de Jazz Night 2020 zal op 2 november een Kobranie workshop gegeven worden aan de kinderen in het AZC Maastricht. Voorafgaand aan het concert van het Jazz Orchestra van het Concertgebouw in januari zal 1 van de blazers overdag een workshop komen geven aan amateurblazers in Zuid-Limburg. De presentatie van deze workshop zal voorprogramma van het concert plaatsvinden op het grote podium in Theater a/h Vrijthof.

Basisschooljeugd, senioren, Maastrichtenaren van buitenlandse komaf, vluchtelingen en kwetsbare groepen

Basisschooljeugd en kwetsbare groepen gaan we aanspreken met specifieke programma's in samenwerking met 'Muziek Jong voor Oud' (verzorgingshuizen), Kaleidoscoop (scholen), Refugee project Maastricht (vluchtelingen). Hierdoor worden deze doelgroepen betrokken bij maatschappelijke activiteiten en gaan zich meer thuis gaan voelen. Muziek wordt als instrument ingezet voor communicatie met anderen, wat een aanzet kan zijn voor verdere integratie, ontwikkeling van sociale vaardigheden, het verbreken van eenzaamheid etc.

Sponsors en donateurs

Jazz Maastricht heeft een bescheiden groep sponsors en donateurs aan zich weten te binden de afgelopen jaren. Deze organisaties en personen dragen bij aan een gezonde financiële huishouding van onze organisatie en zijn daarnaast zeer betrokken en vaak aanwezig bij onze activiteiten.

Het sponsor- en fundraisingprogramma voorziet in sponsor entertainment bij events, exclusieve sponsorevents, en individuele sponsordeals.

Nieuw publiek uit de Euregio

In toenemende mate bereiken we een gebied buiten de Maastrichtse en landelijke grenzen. De lopende en geplande samenwerkingen met o.a. PLT, De Maaspoort, Grenswerk, Alter Schlachthof (Eupen) en CC Muze (Be) zorgen niet alleen voor meer bezoekers uit 'overig Limburg' maar stelt ons ook in staat om de Euregio en Extended Euregio in alsmaar toenemende mate te bereiken. De partner-organisaties hebben zelf al kennis in huis hoe ze publiek van over de grenzen het beste kunnen bereiken. In onze samenwerkingsverbanden combineren we dit met ieders relevante kijk op het jazz publiek waardoor we een grotere doelgroep kunnen aanspreken.

Contact met de doelgroepen

Door een nauwe afstemming tussen programmering, productie en marketing kunnen we onze doelgroepen identificeren en vanuit verschillende perspectieven invulling geven aan de wensen van de betreffende doelgroepen.

We doen onderzoek naar de beoogde programmering waarbij er gekeken wordt naar zowel artistieke als commerciële relevantie, maar ook op verzadiging en publieksgrootte. Daarvoor wordt gekeken naar een breed scala aan parameters, bijvoorbeeld maandelijks luisteraars, nieuwste album, prijsnominaties etc.

Wanneer een evenement 'geboekt' is, wordt de beoogde doelgroep doorontwikkeld en omgezet in een publiekschets waar bijvoorbeeld ook persona's deel van uit maken. Bij het maken van persona's gaan we af op een reeks demografische gegevens zoals leeftijd, geslacht, burgerlijke staat, woonplaats, inkomen en opleidingsniveau. Daarnaast gebruiken we ook persoonlijke interesses om het beoogde publiek te bereiken. Dat reikt van muzieksmaak tot favoriete automerk. Aan de hand van deze doelgroep wordt een mediamix en een campagne-strategie samengesteld. De mediamix bestaat uit een combinatie van offline (posters, fysieke media-advertenties enz), online media (sociale mediastrategie, advertenties) en pr (interviews, editorials, evenementen kalenders, influencers, ambassadeurs enz.). Afhankelijk van de doelgroep wordt een verhouding gekozen tussen deze drie elementen van de mediamix. Zo zal bij een programma gericht op een jongere doelgroep de nadruk meer komen te liggen op online media en pr.

De afgelopen twee jaar is actief geïnvesteerd in het identificeren en groeien van ons publiek. Dit stelt ons nu en in de toekomst in staat om in toenemende mate gericht te adverteren op sociale media om bestaand en nieuw publiek zo goed mogelijk te bereiken. Zo maken we voor ieder regulier concert een captured campagne en een prospecting campagne.

Bij de captured campagne richten we ons op een smal gedeelte van ons publiek welke reeds bekend is met de organisatie Jazz Maastricht. Dat vertaalt zich in de praktijk naar publiek wat bijvoorbeeld eerder een Jazz Maastricht video heeft gezien, interactie heeft gehad met een van onze berichten, interesse heeft getoond in het evenement, of een specifieke nieuwsbrief heeft gelezen. In de prospecting campagne gaan we opzoek naar publiek wat nog niet bekend is met het evenement, maar bijvoorbeeld wel veel 'vrienden' heeft die geïnteresseerd zijn in Jazz Maastricht of veel overeenkomende interesses heeft met het bestaande Jazz Maastricht publiek. Dit zijn zogenaamde lookalike audiences. We differentiëren ook inhoudelijk tussen deze twee doelgroepen. Zo schrijven we verschillende teksten, maken we verschillende soorten artwork en hebben we diverse video's die ontworpen zijn naar de doelgroep.

Door gedegen doelgroeponderzoek en gespecificeerde inzet van advertentie zijn we beter in staat om een grote groep te bereiken die demografische, culturele en zelfs linguïstische barrières ontstijgt.

Door substantiële kennis van advertentie technieken en technologieën als tracking pixels, integraties en externe instrumenten zijn onze advertenties in een staat van voortdurende evolutie.

In hoofdstuk 6.7. wordt aangegeven via welke kanalen wij onze doelgroepen bereiken.

3.3. Publieksbereik

Muziek werkt als het communiceert. Marketing raakt mensen vooral als het om de 'waarom'-vraag gaat. Wij geven wij naast de 'commerciële' inhoud (programma, data, prijzen, locatie) veel achtergrond-informatie over de artiesten, duiding over het genre, nieuwe ontwikkelingen en illustreren jazz als lifestyle.

Door het genre vanuit een veel breder perspectief te bekijken, bereiken en betrekken we ook de randen van het genre. Het is onze missie om onze jazz activiteiten voor een breed publiek toegankelijk te maken.

Een eigen, herkenbaar en vraaggericht activiteiten aanbod met aansluitende programmering is cruciaal om een groter, breder en Euregionaal publiek te bereiken. Dit was het uitgangspunt bij de herformulering van de vijf eerder genoemde werkgebieden. Alle nieuwe activiteiten zijn daarop gebaseerd. Ook hebben we de bestaande activiteiten opnieuw aan deze werkgebieden getoetst en sturen we bij, waar nodig.

In hoofdstuk 6.7. wordt aangegeven via welke kanalen wij onze doelgroepen bereiken.

3.4. Publieksbegeleiding

In het kader van thematisering van de programmering en het ontwikkelen van een totaalconcept, kijken we al in een vroeg stadium hoe we dit kunnen communiceren met ons publiek. Dit begint al ruim voor aanvang van de activiteit zelf. We zorgen ervoor dat gegevens over een specifiek evenement makkelijk vindbaar zijn, helder worden omschreven en overzichtelijk zijn. Het gaat dan om praktische informatie zoals datum, aanvangstijd, locatie, bereikbaarheid en programma. Deze informatie is te vinden op meerdere kanalen, waaronder Facebook en onze website. Daarnaast speelt het inhoudelijk informeren van het publiek een belangrijke rol. Zo delen we online video's, interessante weetjes (bijvoorbeeld recente collaboraties, nieuwe album, een door ons gemaakte Spotify playlist) met ons publiek. Daarmee verschaffen we niet alleen een inhoudelijke presentatie van wat het publiek kan verwachten, maar genereren we ook nog eens interactie met het publiek. Zo vergroten we de betrokkenheid bij een evenement, maar ook met de organisatie Jazz Maastricht.

Bij JazzOUT! zullen we nog een stapje verder gaan wat betreft publieksbegeleiding. Er zal een programmaboekje worden samengesteld inclusief plattegrond, 'tips van de programmeur' en thema-routes binnen het blokkenschema. Ook zal er binnen en buiten gewerkt worden met duidelijk herkenbare bewegwijzering.

3.5. Publieksparticipatie

Bij al onze activiteiten proberen we ons publiek te activeren en inspireren. We willen graag een betrokken publiek opbouwen.

Zoals reeds vermeld, richten we ons met de improvisatieworkshops heel specifiek op het participeren van de deelnemers. Wat betreft de concertevenementen is 'omlijsting' c.q. thematisering hierbij van belang. Dit varieert van decoratie of een drankje bij binnenkomst tot een conservatoriumband in de foyer voor aanvang van een concert. Deze toevoegingen versterken niet alleen de publiekservaring, maar genereren ook interactie. Begin 2020 hebben we een concert georganiseerd van Ad Colen die zich liet inspireren door vogelzang. Met dat gegeven hebben we het concert gethematiseerd door het verwelkomen van het publiek met eieren likeur en de plaatsing van grote lichtgevende decoratieve eieren. Deze extra's genereren gespreksstof, interactie en inspiratie.

Een gedegen strategie is van cruciaal belang om nieuwe doelgroepen te bereiken, maar ook zeker voor het faciliteren van publieksparticipatie. Daarnaast binden we bestaand publiek door bijvoorbeeld na afloop van het concert een fotoreportage te delen, een videofragment of een reactie van de artiest. Zo blijft publiek ook lang na een evenement betrokken bij Jazz Maastricht en komt dan ook in aanraking met onze andere activiteiten.



4.

TALENT ONTWIKKELING & CULTUUREDUCATIE

4.1. Ontwikkeling en educatie

Jazz Maastricht is geen educatieve instelling, talentontwikkeling is echter één van de vijf basiswerkgebieden. Binnen al onze activiteiten integreren we elementen van talentontwikkeling waar mogelijk. Echter; enkele activiteiten die we ondernemen zijn specifiek gericht op talentontwikkeling. In hoofdstuk 2 zijn deze reeds de revue gepasseerd.

De belangrijkste activiteiten op het gebied van talentontwikkeling zijn:

- Masterclasses
- 'Your Art as a Business – Elevator Pitch'
- Maastricht Jazz Awards (inclusief uitgebreide artistieke en zakelijke coaching)
- Improvisatiewerkshops op (basis)scholen en voor kwetsbare groepen in de samenleving
- Limburg Jazz Orchestra
- JAM!-sessies

Om een goede basis te creëren voor jazztalent is een lokale jazz community onontbeerlijk. Dankzij deze community en het daarbij horende concertaanbod is het voor jazzstudenten aanmerkelijk interessanter om in Maastricht te studeren en te blijven wonen na hun studie. Jazz Maastricht draagt in hoge mate bij aan de instandhouding en ontwikkeling van deze community in Maastricht. De JAM!-sessies zijn hierbij van groot belang. Dit blijkt ook uit de structureel hoge opkomst onder studenten en ander jong talent.

In de nabije toekomst wil Jazz Maastricht meer activiteiten ontplooiën die gericht zijn op zowel vakstudenten van het conservatorium als participatie van amateurs. Ook richten we ons middels de workshops op participatie van mensen zonder muzikale achtergrond. Wanneer onze inspanningen op het gebied van talentontwikkeling binnen de stad Maastricht vorm hebben gekregen, worden deze uitgebreid naar andere plekken in Limburg.

4.2. Doelgroepen en activiteiten m.b.t. talentontwikkeling

Jaarlijks organiseren we met de Maastricht Jazz Awards het grootste Jazz concours in de vierhoek Utrecht, Brussel, Keulen en Luik waar talent uit heel West Europa naar Limburg toekomt om zich met elkaar te meten. Ook worden er masterclasses georganiseerd. Musici van (inter)nationaal topniveau die door ons worden geprogrammeerd, worden in samenwerking met het conservatorium geëngageerd voor een masterclass. Deze is vervolgens voor iedereen toegankelijk (ook niet-studenten).

Naast coaching en begeleiding bieden wij praktijkervaring. Zo wordt studenten een podium geboden als voor- en randprogramma bij onze activiteiten rond 'Wereldtop in Limburg' en de concertseries in bijvoorbeeld AINSI.

Voor de periode 2021-2024 willen we, naast de al bestaande activiteiten, onze inspanningen ter ondersteuning van talentontwikkeling en educatie verder uitbreiden met specifiek op het talent gerichte activiteiten als ook met activiteiten die bijdragen aan de voedingsbodem voor de jazz community. Deze activiteiten leveren tevens speelmogelijkheden op voor talent:

- Aan het curriculum-onderdeel 'Your Art as a Business' (opleiding in cultureel ondernemerschap) gaan wij Elevator Pitches verbinden voor studenten van het conservatorium, die bezig zijn met eigen bands en eigen werk (nieuwe makers). Als partij 'uit het veld' adviseren wij de studenten op zakelijk gebied. Waar mogelijk ondersteunen we met onze kennis, kunde en netwerk.
- Binnen het op te richten Jazz Maastricht Orkest wordt er ruimte gemaakt voor studenten. Door samen te werken met professionals leren ze hoe er gewerkt wordt in een professionele omgeving. Omdat er ook amateurs in het orkest plaatsnemen, zullen eveneens didactische vaardigheden behulpzaam zijn bij de begeleiding en ondersteuning van deze amateurs.

Dit totaal aan activiteiten draagt in hoge mate bij aan talentontwikkeling van vakstudenten, het ontwikkelt de jazz community en het maakt Jazz Maastricht een belangrijke partner voor het Conservatorium.

Vakstudenten worden met de bovengenoemde projecten bediend. Uiteraard vinden wij het ook belangrijk dat er voor de basisschooljeugd mogelijkheden tot muzikale ontplooiing worden gecreëerd. Wij doen dit door met onze improvisatie en participatie-workshops bij (muziek)scholen langs te gaan. Zowel kinderen die al op muzikales zitten als kinderen die nog niet in aanraking zijn geweest met muziek worden uitgedaagd zich muzikaal te uiten. Ook zullen we workshops organiseren waarbij een professionele musicus aan de slag gaat met amateurmusici, vaak van jonge leeftijd. Zoals de in hoofdstuk 3 genoemde voorbeelden van de Kobranie workshop bij het AZC Maastricht en de blazers workshop door musici van het Jazz Orchestra of the Concertgebouw voor amateurmusici. Trompettisten van muziekscholen en verenigingen worden aangemoedigd deel te nemen. De presentatie van het project zal als voorprogramma plaatsvinden op het grote theater-podium. Resumerend ontstaat hier een nieuw project dat talenten in alle fasen en facetten van hun ontwikkeling stimuleert. Het omvat alle leeftijdsgroepen en opleidingsniveaus. Ook sluiten de activiteiten op elkaar aan. Er ontstaat een keten van talentontwikkeling met voor- en natraject, van niet muziekbeoefenaar via amateur naar toekomstige professional. Het is een begin en naar verwachting zal een snelle ontwikkeling volgen, want de behoefte is zeer groot.

Wat betreft talentontwikkeling is het traject van muziekstudenten het verst gevorderd. Dit traject bestaat uit het bieden van podiumervaring, het faciliteren van masterclasses en workshops, het geven van compositie-opdrachten en het organiseren van een internationale competitie gekoppeld aan een artistiek en zakelijk coaching traject. Aanvullend op deze activiteiten zijn wij graag in contact met de musici uit de regio. Onze kantoordeur staat altijd voor hen open. De band tussen Jazz Maastricht en de Euregionale jazz scene is erg nauw. Wij stellen altijd ons advies, vakmanschap en netwerk aan hen ter beschikking.

We werken aan de instandhouding en ontwikkeling van een voedingsbodem voor de ontwikkeling van de jazz community, wat ook indirect bijdraagt aan de ontwikkeling en inspiratie van jazztalent.
bijdraagt aan de ontwikkeling en inspiratie van jazztalent.

4.3. Samenwerkingsverbanden en partners m.b.t. talentontwikkeling en cultuureducatie

Conservatorium Maastricht

Jazz Maastricht versterkt de Limburgse Jazz infrastructuur. Het Conservatorium Maastricht is daarbij één van onze belangrijkste partners in de activiteiten die we organiseren. Zo creëren we ruimte voor de studenten om zich te ontwikkelen in een muziekrijk levensklimaat.

Theater a/h Vrijthof

Met Theater a/h Vrijthof hebben we reeds een lange samenwerking. Het theater is partner wat betreft de Maastrichtse edities van onze 'Wereldtop in Limburg' evenementen en wat betreft de concertserie in de AINSI. Naast afstemming van programmering, marketing en productie onderschrijven zij onze insteek wat betreft talentontwikkeling, cultuureducatie en -participatie in de vorm van rand- en voorprogrammering.

CC MUZE

Met CC MUZE werken we voor drie projecten samen, waarvan er twee primair gericht zijn op talentontwikkeling en educatie. Bij de Maastricht Jazz Awards verzorgen zij het podium en een groot deel van de productie voor de halve finale voor professionals. Daarnaast werken we samen wat betreft de JAM!'s. Door vergelijkbare series voor langere tijd te programmeren ontwikkelen we consistentie in het aanbod binnen de Euregio. Ook stellen we ons ten doel om uit elkaars regionale scene te programmeren en zo kruisbestuiving onder de musici in de Euregio te bevorderen. Zakelijk ondersteunen we onderling wat betreft marketing en betrekken we elkaar binnen het eigen netwerk.

Muziek Jong voor Oud

Muziek Jong voor Oud wil kwetsbare ouderen en burgers, kinderen en anderen op een laagdrempelige wijze laten deelnemen aan cultuur, waardoor beide partijen ook iets voor elkaar kunnen betekenen en met elkaar kunnen genieten van cultuur. We combineren onze expertises hierbij. Zij hebben een divers cultureel aanbod. Wij voegen daar een jazz-element aan toe middels de methode Kobranie (zie beneden).

Kaleidoscoop

Kaleidoscoop biedt cultuureducatie aan voor elke leeftijdscategorie en voert de regeling 'Kunst met kwaliteit' uit. Samen gaan we projecten aanbieden voor diverse leeftijdsgroepen, groepen in verzorgingshuizen, centra voor mensen met fysieke en mentale beperkingen en bij het COA. De samenwerking zal vergelijkbaar zijn als die met 'Muziek jong voor oud'.

Kobranie

De Kobranie methode is een muzikale werkvorm die groepen laat samenspelen, improviserend, onder leiding van een processor. Het is tevens een creatieve werkvorm, los van stijl en dogma's, waarin er geen grenzen zijn aan wat er tot klinken kan worden gebracht. De methode gaat niet uit van vaardigheden en stelt het artistieke initiatief, de creativiteit en authenticiteit voorop. De Kobranie Methode traint het creërend vermogen en (muzikaal) leiderschap. De methode is bruikbaar voor spelers van alle leeftijden, ook zonder muzikale kennis en achtergrond.

5. SAMEN- WERKING T.B.V. EEN CONCREET GEZAMENLIJK CULTUREEL AANBOD

Stichting Jazz Maastricht presenteert sinds 2001 kwalitatief hoogstaande producties door heel Limburg. Jazz is een muziekstijl waarvan de kosten moeilijk te dekken zijn met enkel recette inkomsten. Ook muziekscholen en conservatoria hebben niet de financiële middelen om met regelmaat artiesten van internationaal statuut naar Limburg te halen. Door middel van samenwerking kan dit risico onder partners worden gedeeld. Daarom zijn we ons zeer bewust van onze omgeving en maken we gebruik van de bestaande infrastructuur, zeker ook omdat we niet over een eigen podium beschikken. We versterken deze structuur met onze expertise op het gebied van programmering, publieksbenadering en productie. Daarnaast zijn we actief op diverse werkgebieden (zie hoofdstuk 2).

Jazz Maastricht werkt met veel partijen samen en door de jaren heen hebben we geleerd dat het ons bijna altijd veel meer oplevert dan de som der delen. Derhalve is samenwerking ondertussen een vast onderdeel van ons DNA.

5.1. Samenwerkingen binnen Limburg, de Euregio en (inter)nationaal

Alle projecten komen tot stand in samenwerking met partners, voornamelijk uit Maastricht, de rest van de provincie en de Euregio. Dit zijn organisaties die actief zijn in het onderwijs, de cultuursector en het bedrijfsleven. Samen streven wij naar een goede en transparante communicatie en is duurzaamheid een belangrijk thema binnen onze organisatie en activiteiten.

De activiteiten die we aanvullend organiseren brengen een keur aan nieuwe partners met zich mee. Dit maakt ons werkveld inspirerend en dynamisch. Uiteraard brengen de nieuwe directeur en artistiek producent daarnaast ook hun eigen netwerk mee, waardoor er een breed scala aan partners verbonden is aan onze organisatie, zowel binnen als buiten onze discipline en sector.

5.2. Samenwerkingen buiten de regio Maastricht

Als specialistische partner in jazz werkt Jazz Maastricht succesvol samen met diverse culturele instellingen. Ook buiten de regio zijn we actief en zoeken de samenwerking op met organisaties om expertise te delen binnen mooie projecten.

Jonge Makers Alliantie

Jazz Maastricht maakt onderdeel uit van een landelijke 'Jonge Makers Alliantie'. Per 2021 brengen we jonge talentvolle makers samen die na hun vakopleiding een op maat gemaakte programma aangeboden krijgen met onderlinge uitwisseling en specifieke kennis van de deelnemende organisaties als vertrekpunt. De jonge makers ontwikkelen nieuwe muziek en via de aangesloten organisaties wordt hiervoor een podium geboden. Het betreft een jaarlijks programma, waarin 5 makers worden geselecteerd. De afsluitende presentatie vindt plaats tijdens de landelijke jazz conferentie Injazz in juni bij LantarenVenster in Rotterdam. Deze jonge talenten zijn de muzikale leiders van de toekomst en afkomstig uit verschillende delen van het land. Deze organisaties komen uit verschillende gebieden van het land:

- Groningen: Jazz te Gast / Prins Claus Conservatorium
- Noord-Holland: Jazzfest Amsterdam & Jazzkerk Aartswout / Conservatorium van Amsterdam
- Zuid-Holland: Jazz International Rotterdam / Codarts conservatorium
- Limburg: Jazz Maastricht / Conservatorium Maastricht

Samenwerkingen in Noordrijn-Westfalen, Vlaanderen, Wallonie en Brussel

Samen met de festivals 'Dusseldorf Jazzrally' en 'Lagerfeuer Deluxe Köln' wordt regelmatig afgestemd wat betreft programmering. Het betreft hier gezamenlijke boekingen, waarbij een deel van de kosten gedeeld kunnen worden,

Hetzelfde wordt gedaan met 'Alter Schlachthof' te Eupen, 'La Jazz Station' in Brussel, 'le Théâtre de Liège', 'La Maison du Jazz' in Luik, met 'CC Muze' en 'CC de Kimpel' in Vlaanderen. Met deze twee laatste organiseren we ook gezamenlijk een Jam sessie (JAM!) die zowel in Vlaanderen plaats vind als in Maastricht.

5.3. Samenwerkingen tussen professionals en amateurs

Binnen enkele activiteiten vindt de samenwerking plaats tussen professionele muzikanten en amateurs:

- Samen met Jekerjazz en de lokale harmonieën en fanfares bieden we improvisatie workshops aan verschillende Limburgse maatschappelijke instellingen. We gebruiken hiervoor de Kobranie-methode (zie hoofdstuk 4).
- Bij onze pop-up events maken amateur orkesten afkomstig uit verschillende Limburgse steden onderdeel uit van de programmering.
- Onze JAM!-sessies zijn de perfecte gelegenheid voor muzikanten van alle niveaus om samen te spelen. Op deze avonden vindt een verbroedering plaats van professionals, studenten en amateurs die elkaar laagdrempelig muzikaal ontmoeten op een plek waar ook jazz/muziek liefhebbers, toevallige voorbijgangers en een publiek van verschillende leeftijden onderdeel uitmaken van een inspirerend samenzijn.
- In het Limburg Jazz Orchestra is plek voor amateurs om samen met professionals en vakstudenten te werken in professionele omstandigheden.
- Organisatorisch werkt Jazz Maastricht met vrijwilligers en jonge studenten die bij ons ervaring opdoen op het gebied van productie, marketing en organisatie.

5.4. Samenwerkingen met andere disciplines en andere sectoren dan cultuur

In de multidisciplinaire theaterproductie 'Limburgse streken' combineren Jazz Maastricht en partners film, theater, muziek en educatie. Ook werken we met andere werkdomeinen samen bij het aanbieden van onze Kobranie workshops. We gaan hiermee naar o.a. het AZC en Envida. Daarnaast wordt bij het omlijsten van onze evenementen samengewerkt met partners uit het onderwijs, de cultuursector en het bedrijfsleven. De belangrijkste samenwerkingsverbanden zijn in hoofdstuk 2 beschreven. Een compleet overzicht van de samenwerkingen is te vinden in bijlage 2.

5.5. Manieren van samenwerking

Met onze partners hebben wij verschillende manieren van samenwerking.

Gezamenlijke programmering

De programmering geschiedt veelal in gezamenlijk overleg. Dit om doublures te voorkomen, agenda's op elkaar af te stemmen en, in veel gevallen, de programma's financieel mogelijk te maken en de risico's te delen.

Gezamenlijke productie en/of marketing

Het productie- en marketingconcept wordt gezamenlijk vastgesteld en partners verzorgen een deel van de uitvoering. Tot gezamenlijke marketing wordt meestal besloten in aanvulling op de gezamenlijke programmering en productie, waarbij Jazz Maastricht met name ondersteunt op het gebied van sociale media en design

Risico-delende samenwerking

Specifieke inkomsten en uitgaven worden volgens een overeengekomen sleutel verdeeld. Daaronder vallen recettes, gages, uitkoopsommen, en marketinguitgaven. Jazz Maastricht biedt de partner de zekerheid dat een percentage van de vooraf bekende kosten is gedekt. Daarnaast delen we in de inkomsten uit recettes.

Vaste partnerschappen

Een langdurige samenwerking waarbij, na gezamenlijke vaststelling van de programmering, de partner de totale organisatie en marketing toevertrouwt aan Jazz Maastricht. De partner ontvangt de recettes en vergoedt productie- en marketingkosten plus een klein deel van de overhead. (bv: Jazz Maastricht en Theater aan het Vrijthof zijn vaste partners).

Locatie partner

Diverse locaties die hun podium/ruimte/faciliteiten en soms ook hun personeel ter beschikking stellen voor een activiteit.

Sponsordeals

Gunstige afspraken met leveranciers (bv. media, hotels, taxibedrijven, leveranciers van randprogrammering bij festivals en concerten).

5.6. Overzicht van de samenwerkingen binnen Limburg, de Euregio en (inter)nationaal

Een overzicht van de samenwerkingen die in 2021-2024 zullen plaatsvinden is te vinden in bijlage 2. Met de meeste genoemde partners werkt Jazz Maastricht reeds vele jaren samen, doorgaans met succesvolle resultaten voor beide partijen. Afspraken worden gemaakt op basis van wederzijds vertrouwen. Door onze ervaring zijn wij in staat om een goede risico-inschatting te maken zodat de doelstellingen die in gezamenlijkheid worden geformuleerd realistisch en uitvoerbaar zijn. Deze expertise blijkt een grote meerwaarde voor de verschillende presenterende instellingen en andere partners in Maastricht en de Euregio.

Zie de bijlage 1.i.2. - 'Overzicht van de samenwerkingen'.

6.

ORGANISATIE

6.1. Bestuur en Governance

De organisatie van Jazz Maastricht volgt het model "Directie & Bestuur", binnen de principes en de werkwijze van de Governance Code Cultuur. We onderkennen de acht principes en passen deze structureel toe.

De organisatie, met de daarbij horende statuten, bestuurs- en directiereglement, is opgezet in overleg met Stichting Kunst en Zaken. Ons jaarverslag wordt jaarlijks opgesteld door A&D Accountants en wordt vermeld op de Jazz Maastricht website.

Het Bestuur bestaat uit 5 leden, die leidinggevende posities bekleden of hebben bekleed in bedrijfsleven, onderwijs en de cultuursector. Zij keuren beleidsplannen en begrotingen goed en superviseren de naleving ervan. Daarnaast hebben de leden een adviserende rol en treden zij naar buiten als ambassadeur van de organisatie. Het Bestuur komt elk kwartaal bij elkaar voor reflectie en controle. De samenstelling van het stichtingsbestuur van Jazz Maastricht is:

Koos van Haasteren	voorzitter (contacten bedrijfsleven, fundraising)
Han Berghs	secretaris (contacten, cultuur en onderwijs)
Harry van de Peppel	penningmeester (financiële, fiscale, juridische zaken)
Sigrid Paans	lid (relatie Hogeschool Zuyd, Conservatorium Maastricht)
Joop de Vries	lid (lange termijn planning, politieke zaken)

De Bestuursleden werken allen onbezoldigd. Zij dragen met hun kennis en netwerk bij aan het nemen van strategische beslissingen, risicobeheersing, vaststelling salaris medewerkers, herbenoeming leden, zittingstermijnen en relatiemanagement.

De acht principes uit de Governance Cultuur Code

Deze principes worden als volgt in de praktijk gebracht:

1. De stichting wenst haar doelstellingen op een duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde manier te realiseren en waarborgt de artistieke integriteit. Het bestuur heeft hierbij een inspirerende en toezichhoudende functie. Daarnaast schept zij ruimte voor een integere en open cultuur.
2. Het bestuur neemt het initiatief voor het implementeren van de Governance Cultuur Code en de Fair Practice Code in de organisatie en draagt zorg voor de naleving ervan. Hieronder wordt daar nader op ingegaan. In het jaarverslag wordt verantwoording afgelegd over de wijze waarop de principes zijn toegepast.
3. Volgens het bestuursreglement dienen bestuursleden onafhankelijk en integer te handelen, ongewenste belangenverstrengeling te vermijden en zorgvuldig en transparant met tegenstrijdige belangen om te gaan.
4. Gezien de kleine omvang van de stichting is er geen raad van toezicht. De toezichhoudende functie ligt bij het bestuur. Bestuursleden hebben hierbij gezamenlijk en elk afzonderlijk een eigen verantwoordelijkheid. Het bestuur bevordert de betrokkenheid van de medewerkers bij het beleid van de organisatie.
5. Het bestuur bewaakt de onafhankelijkheid en artistieke en zakelijke integriteit van de organisatie. Het bevordert goede wederzijdse betrekkingen met interne en externe belanghebbenden.
6. Het bestuur draagt verantwoordelijkheid voor de navolging van wet- en regelgeving, het artistiek en zakelijk beleid en het beheersen van uit de activiteiten voortvloeiende risico's.
7. De toezichhoudende taak van het bestuur betreft de realisatie van de doelstellingen, de strategie, identiteit en continuïteit van de organisatie, de financiering, en alle hierboven genoemde zaken. Het bestuur adviseert de directie, zowel anticiperend als reflecterend, beslist over het te voeren personeelsbeleid en treedt op als ambassadeur bij externe aangelegenheden.
8. Het bestuur waarborgt de deskundigheid, de diversiteit en de onafhankelijkheid van de organisatie. De samenstelling van het bestuur is het resultaat van een transparante selectie op basis van profielschetsen.

De bestuurders voeren hun toezichhoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit. Zij zijn verantwoordelijk voor de samenstelling van het bestuur en waarborgen daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

6.2. Directie, Management en medewerkers

Per maart 2020 opereert de stichting met een nieuw managementteam. Dit team bestaat uit gekwalificeerde en gemotiveerde medewerkers op freelance-basis. De activiteiten kunnen, ook met het oog op de Fair Practice Code, naar wens worden uitgevoerd. Wanneer er flexibel meer arbeidskracht nodig blijkt zullen we hierop inspelen door projectgerichte ondersteuning in te huren.

Het managementteam er als volgt uit:

Norbert Kögging	Directeur, programmeur
Charlotte Haesen	Artistiek producent, programmeur
Vacant	Hoofd productie
Lieke Heijmans	Strategie marketing & communicatie
Denise Castermans	Uitvoering marketing & communicatie
Isabel Camps	Hoofd design
Jean Haesen	Hoofd financiën (ere-voorzitter en oprichter, contacten internationaal en fundraising)

Waar mogelijk en gewenst kan een beroep gedaan worden op stagiairs wat betreft grafisch ontwerp, productie en marketing. Ook wordt er gewerkt met een pool van 80 enthousiaste vrijwilligers op projectbasis.

Binnen het team is er een goede scheiding van verantwoordelijkheden. Dit komt met name door een gezonde bedrijfsvoering en een transparante communicatie. De directeur is eindverantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van het managementteam en de organisatie als geheel. Hij gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie. Hij en artistiek producent Charlotte Haesen zijn als duo verantwoordelijk voor de uitvoering van de activiteiten en geven leiding aan de medewerkers. Beiden zijn, naast hun professionele kwalificaties, tevens musicus.

Voor productie en evaluatie wordt expertise ingeschakeld van buitenaf, vooral uit organisaties, waarmee nauw wordt samengewerkt: Intro in Situ, Theater aan het Vrijthof, Conservatorium, iArts, Academie Beeldende Kunsten Maastricht en Kumulus. Ook gebruiken wij expertise in adviesorganen als de Kwaliteitsgroep OpenMind producties (Henri Broeren, David Deprez) en de Eujazz Adviesraad (Jean Jacobs – Maastricht, Rick Takvorian – Aken, Joseph Vromans – Luik).

6.3. Fair Practice

Jazz Maastricht onderschrijft de fair pay, fair share, fair chain-gedachte zoals die in de Fair Practice code is geformuleerd. Onze medewerkers en musici werken doorgaans onder redelijke omstandigheden tegen een redelijke vergoeding. Het bestuur functioneert hierbij onbezoldigd.

Wat betreft de musici hanteren wij minimaal de SENA-norm van €250 per persoon per prestatie. De Raad voor Cultuur en de Sociaal Economische Raad noemen de beloningen binnen de cultuursector zorgwekkend. Ook wij moeten tot op heden regelmatig steunen op extra inzet van onze medewerkers om projecten en overige werkzaamheden op het gewenste niveau gerealiseerd te krijgen. Bij de vergoedingen van medewerkers staat de verhouding tussen de aan de cultuursector verstrekte gelden en de verwachte tegenprestaties van deze medewerkers hierbij dikwijls onder druk. Dit resulteert in een situatie waarin medewerkers soms onderbetaald worden voor de tijd en energie die in de organisatie wordt gestoken. Hiermee krijgen ze dus niet altijd 'loon naar werken'. Per maart 2020 is de functie van Artistiek Producent toegevoegd aan het team. Met deze maatregel werken we eraan om in de (nabije) toekomst de werkdruk te verlagen en daarmee ook de beloningsstructuur te verbeteren. Zo zetten we de 'fair pay, fair share, fair chain-gedacht' kracht bij. Dit is niet alleen noodzakelijk wat betreft het belonen van medewerkers voor hun inzet, maar ook om op lange termijn goede medewerkers aan onze organisatie te binden en daarmee de organisatie sterk te maken en te houden.

De Fair Practice Code verwoordt de instelling en intentie waarmee wij onze taken wensen uit te voeren. Iedereen die een persoonlijke investering doet met betrekking tot onze organisatie heeft recht op een constructieve behandeling en honorering. Hierbij wordt nagestreefd dat eenieder potentie ten volle tot zijn recht komt. Als organisatie conformeren we ons aan de 5 kernwaarden van de Fair Practice Code, te weten; solidariteit, duurzaamheid, diversiteit, vertrouwen en transparantie. De kennis die we in het verleden hebben opgedaan, delen we actief met collega's en partners in het veld.

6.4. Culturele diversiteit en Inclusie

Jazz Maastricht ziet culturele diversiteit en inclusie als belangrijke uitgangspunten wat betreft publieksbenadering, programmering, partners en personeel (de vier P's).

Als organisatie werken we in lijn met de Code Culturele Diversiteit. Naast culturele diversiteit kijken we tevens naar onder andere sociaal-maatschappelijke, leeftijds-, en opleidingsdiversiteit.

We zien het als onze taak om actief publiek te trekken dat afkomstig is uit alle lagen van de bevolking. Bij Jazz Maastricht vinden we het belangrijk dat onze activiteiten te bezoeken zijn voor iedereen.

6.4.1. Inclusieve, open en participatieve samenleving

Jazz Maastricht staat voor een inclusieve, open en participatieve samenleving. Iedereen, ongeacht levens- of geloofsovertuiging, politieke gezindheid, geaardheid, afkomst, sekse en gender-oriëntatie is welkom bij onze activiteiten. Daarnaast geloven wij in de meerwaarde van een diverse vertegenwoordiging van deze groepen binnen onze programmering, onder ons personeel en bij onze partnerkeuzes, zoals hieronder verder wordt uitgelegd. Wij spannen ons hier actief voor in en leveren waar mogelijk een bijdrage om de emancipatie en participatie van kwetsbare groepen en senioren. Tegelijkertijd dagen we mensen uit om zelf ook een bijdrage te leveren aan onze samenleving.

6.4.2. Publiek

Door de jaren heen is gebleken dat het Jazz Maastricht goed lukt om divers publiek te interesseren voor de uiteenlopende activiteiten. We zetten dit beleid voort. Bij het ontwikkelen van onze activiteiten zorgen we dat al onze doelgroepen aansluiting kunnen vinden binnen ons aanbod.

De nieuwe activiteiten die we per 2021 willen organiseren zijn erop gericht om een cultureel divers publiek te trekken. Met name de activiteiten waarmee we workshops aanbieden aan senioren, vluchtelingen, basisschooljeugd en andere moeilijk te bereiken groepen zullen we meer met verschillende mensen in aanraking komen.

Voor veel van onze activiteiten wordt op voorhand een kaartje gekocht. Dit betekent dat mensen ons al kennen of via partner-kanalen met ons in aanraking komen. We merkten dat we daarmee een heel groot deel van de bevolking niet aanspreken. Daarom komen wij op laagdrempelige wijze naar het publiek toe door middel van de pop-up events in de hele provincie. Daarbij presenteren jonge artiesten en studenten hun talent op gratis, druk bezochte evenementen. Op deze manier komen we in aanraking met een nieuw en divers publiek.

6.4.3. Programmering

Binnen ons programma-aanbod zoeken we een balans tussen (inter)nationale wereldtop, provinciale en Euregionale toppers aangevuld met vakstudenten. We monitoren deze balans door steeds te kijken naar goede vertegenwoordiging van leeftijden, gender en culturele afkomst. Daarnaast wordt met zorg gekeken naar goede vertegenwoordiging van verschillende muziekstijlen op het podium in cross-over met jazz.

Jazz is een goede basis voor muzikale vrijheid voor artiesten als Elvis Costello, Björk en Thom Yorke. Deze artiesten trekken een groot en divers publiek dat van verschillende soorten muziek houdt. Ook musici als bassisten Richard Bona en Avishai Cohen, die we onder de verzamelnaam Wereldmuziek scharen, zijn in de basis jazzmusicus. Daarnaast hebben ook veel klassieke musici, rappers en singer-songwriters affiniteit met jazz en de stijkenmerken innovatie, improvisatie en communicatie. Die relatie van jazz met aanverwante stijlen biedt ons volop de mogelijkheid om diverse muzikale kleuren onderdeel te laten zijn van onze programmering. Ons artistieke team is hier continu op zoek naar nieuwe verbindingen.

6.4.4. Partners

Wat betreft onze partners zijn wij op zoek gegaan naar organisaties die werken met kinderen en kwetsbare groepen. Dit zijn organisaties als Muziek Jong voor Oud, Kaleidoscoop en Refugee project Maastricht met elk een eigen specialisme. Daarnaast gaan we werken met de methode Kobranie. Een intuïtieve manier van samenspelen door naar elkaar te luisteren, op elkaar te reageren en samen tekens af te spreken zonder dat je op voorhand een instrument moet kunnen bespelen. Deze methode kan effectief worden ingezet bij bijna elke denkbare groep. Om deel te nemen is geen muzikale achtergrond nodig.

Belangrijke partners als het Theater aan het Vrijthof en het Conservatorium Maastricht zijn op vergelijkbare wijze bezig met het optimaliseren van culturele diversiteit en inclusie binnen hun werkveld. Samen trekken we op om deze uitdaging kracht bij te zetten.

6.4.5. Personeel

Binnen het team van medewerkers is de balans man-vrouw, westers-niet westers, jong-oud in beginsel naar wens. Binnen het bestuur zijn verbeteringen mogelijk. Wisselingen binnen bestuur en management zijn gelegenheden om de balans verder te verbeteren. In 2020 en 2021 zullen er op 3 bestuursposities een wisseling plaatsvinden. Op het moment van schrijven van dit plan stellen bestuur en directie profielen op, zodat zowel de inhoudelijke als de balansen zoals hierboven beschreven gewaarborgd zijn. De Code Culturele Diversiteit zal hierbij als wervingscriterium gelden. Gendergelijkheid en niet-westerse achtergrond zullen prioriteit hebben bij keuze tussen inhoudelijk gelijkwaardige kandidaten.

6.5. De balans tussen uitvoering activiteiten en financiële positie

Allereerst is een snel en samenhangend beeld van de financiële positie nodig. Dit wordt verkregen door transparante projectgerichte budgettering en administratie, waarbij de stand van zaken op dagelijkse basis wordt bijgehouden. Een tweede instrument is het liquiditeitsoverzicht, dat toont of de financiering van de activiteiten is gewaarborgd. Dit administratief werk gebeurt zoveel mogelijk in een meerjarig perspectief. Het stelt ons in staat om tijdig maatregelen te nemen, wanneer inkomsten en uitgaven afwijken van de geprojecteerde cijfers. De aanwezigheid van een financiële buffer is noodzakelijk, omdat veel inkomsten uit subsidies en bijdragen van cultuurfondsen lang na de start of eerst na afloop van de projecten worden ontvangen. Op dit moment bestaat deze buffer uit een lening, die stukje bij beetje wordt afgelost.

6.6. De balans tussen overhead en activiteiten wat betreft de medewerkers

De balans tussen het werkvolume van de door subsidiënten gewenste projecten en de beschikbare middelen om voldoende menskracht in te zetten staat dikwijls onder spanning. Zonder extra inzet van iedereen waren veel projecten niet mogelijk. Vanaf 2020 is hier verbetering in gebracht door uitbreiding van het team. Er is een nieuwe algemeen directeur en een artistiek producent aangesteld. Op deze manier zijn de ambities van dit projectplan realiseerbaar bij een werkdruk die aansluit bij de fair practice code.

6.7. Marketingactiviteiten en Prijsstrategie

We hechten veel waarde aan publieksbinding. Omdat we ons vanuit alle facetten richten op een cultureel demografisch divers publiek, is het ook van belang dat onze marketingactiviteiten hier niet enkel op aansluiten maar hier ook een faciliterende rol spelen.

De afgelopen jaren hebben we een actief beleid gevoerd omtrent het vergroten van ons publiek en bereik. Met de plannen voor 2021-2024 verwachten we dat deze groei zal doorzetten. Via onderstaande kanalen bereiken we inmiddels een relatief groot publiek. In cijfers:

Social Media-Facebook:

Ons publiek op Facebook is van 3500 volgers in 2018 gegroeid naar ruim 5300 in mei 2020. Door in te zetten op kwalitatief hoogwaardige content bereikten we 437 mensen per dag in 2019, ten opzichte van 365 mensen per dag in 2018. Gezien de digitalisering en de inspanningen die we leveren op het gebied van online publieksvergaring, verwachten we dat deze ontwikkeling doorzet. Naar schatting bereiken we in 2021 5900 bezoekers en groeien we door naar 7500 Facebook-volgers in 2024.

Social Media-Instagram:

Met 1700 volgers op Instagram in 2020, wordt dit een steeds belangrijker medium. De komende jaren ligt hier een extra focus op het ontwikkelen van het aantal volgers. De verwachting is dat er nog veel groei te behalen is met onze Instagram pagina. Met onze Instagram berichten bereiken we in 2020 ongeveer 1000 mensen per week. Met ons voornemen om ons meer op de jongere doelgroep te richten bereiken we in 2021 naar schatting 1900 bezoekers en 3500 in 2024.

Social Media-Advertenties:

Met een bescheiden budget bereiken we in 2020 via advertenties op Facebook en Instagram 650.000 mensen, met een totaal aantal advertentie weergaves van 1.700.000. Naar schatting bereiken we via deze kanalen in 2021 700.000 mensen en groeien we in 2024 naar 900.000. Wat betreft de advertentie weergaves zet de groei door van 1.800.000 in 2021 naar 2.000.000 in 2024.

Google Ads

We zijn in 2018 de samenwerking aangegaan met INTK. INTK is gespecialiseerd in zowel organisch als advertentie bereik in Google, specifiek voor organisaties in de culturele sector.

Zij coördineren onze campagnes via Google en drijven zo een groot deel van de traffic naar onze website.

Verder faciliteren zij in het verbeteren van onze website om beter vindbaar te zijn voor ons publiek via Google.

In 2020 zijn de Google advertenties jaarlijks goed voor 384.000 vertoningen en 2040 clicks. In 2021 verwachten we een groei naar 396.000 vertoningen en 2160 clicks, doorgroeiend naar 444.000 vertoningen en 2640 clicks in 2024.

Website:

Met 12.000 unieke bezoekers per jaar (anno januari 2020) blijft onze website een cruciaal onderdeel van onze informatievoorziening en marketing. Dit is de reden dat we de website per juni 2020 volledig hebben vernieuwd en gemoderniseerd. De website is overzichtelijker, eenvoudiger en daarmee duidelijker geworden. Ook qua huisstijl sluit de nieuwe website beter aan bij het huidige Jazz Maastricht. De vernieuwing geeft ons de mogelijkheid om beter in te spelen op online campagnes in aanloop naar bijvoorbeeld JazzOUT! of het nieuwe theaterseizoen. Ook is er een nieuwe sectie 'Steun ons' in de maak, waar het mogelijk wordt online te doneren. Dit kan éénmalig dan wel structureel.

In 2021 verwachten we een groei wat betreft website bezoek naar 15.000 in 2024.

Type media	2018	2020	2021	2024
Websitebezoek	11.400	12.000	12.600	15.000
Volgers Facebook	3500	5300	5900	7500
Volgers Instagram	1500	1700	1900	3500
Advertentiebereik (social media)	550.000	650.000	700.000	900.000
Advertentie weergaves (social media)	1.635.000	1.700.000	1.800.000	2.000.000
Vertoningen Google Ads	300.000	384.000	396.000	444.000
Clicks Google Ads	1.500	2.040	2160	2640
Nieuwsbrief	1650	1750	1900	2500

Offline media

-100 poster locaties omgeving Maastricht

-Gemiddeld twee poster campagnes per maand met iedere campagne bestaande uit twee rondes. Deze rondes duren ongeveer 1,5 week.

-100 flyer locaties omgeving Maastricht

-Structurele samenwerking met het regionale weekblad Week In Week Uit. Het weekblad bereikt wekelijks zo'n 20.000 geïnteresseerden.

Pers

Door goede perscontacten hebben we vrijwel bij ieder concert persaanvragen. Dit leidt tot gemiddeld 4 publicaties per maand op websites als Jazzenzo en Jazznu. Daarnaast 'halen we ook regelmatig de krant' in de vorm van artikelen of recensies in bijvoorbeeld De Limburger.

Door een divers programma-aanbod met een even diverse prijsstelling houden we rekening met de verschillende bevolkingslagen zodat we onze programmering voor een zo groot mogelijke groep beschikbaar kunnen maken.

Prijsstelling

Wat betreft de prijsstelling van veel van onze activiteiten volgen we de lijn van onze locatiepartners.

Bij deze prijsstelling zoeken we de balans tussen de kwaliteit die geboden wordt, de kostprijs daarvan en de ticketprijs die daartegenover moet staan. Voor ons en onze partners is het belangrijk dat jonge bezoekers, vaak met een kleinere beurs, ook hun weg vinden naar de programmering. Door het aanbieden van kortingen op de toegangsprijs verlagen we voor deze groep de drempel. Dit aanbod met reguliere en studenten-ticketprijzen vertalen wij door naar al onze activiteiten.

Naast deze betaalde activiteiten bieden we vrij toegankelijke activiteiten aan als de JAM!-sessies, masterclasses en de pop up events die plaatsvinden door de gehele provincie. Ook de halve finales voor de Maastricht Jazz Awards zijn gratis toegankelijk.

Door een divers programma-aanbod met een even diverse prijsstelling houden we rekening met de verschillende bevolkingslagen zodat we onze programmering voor een zo'n groot mogelijke groep beschikbaar kunnen maken.

6.8. Financieringsmix en onderliggend verdienmodel

6.8.1. Geprojecteerde inkomsten

Geprojecteerde inkomsten zijn in 2021 afkomstig van recettes en verkoop producties, sponsoring, donaties en subsidies. Ook richten wij ons in activiteiten die zich daarvoor lenen op crowdfunding.

We ontvangen onze inkomsten in de volgende verhouding:

- 21,0% - Publieksinkomsten
- 23,2% - Bijdragen partners
- 32,0% - Particuliere fondsen, sponsors en donateurs
- 12,5% - Subsidie Provincie Limburg (CPI, 4-jarig)
- 10,0% - Subsidie gemeente Maastricht
- 1,3% - Subsidie Europa (Euregio Maas Rijn)

6.8.2. Sponsoring en donateurs

Jazz Maastricht heeft een bescheiden groep sponsors en donateurs aan zich weten te binden de afgelopen jaren. Deze organisaties en personen dragen bij aan een gezonde financiële huishouding van onze organisatie en zijn daarnaast zeer betrokken en vaak aanwezig bij onze activiteiten.

Stichting Jazz Maastricht beschikt over een ANBI-status (cultuur). Dit maakt het voor sponsors en donateurs fiscaal aantrekkelijker om voor langere termijn verbonden te zijn aan onze organisatie.

Met name de bestuursleden beschikken over een netwerk van potentiële donateurs en sponsors.

Het fundraisingprogramma voorziet in sponsorentertainment bij events, exclusieve sponsorevents, en individuele sponsordeals.

Er wordt structureel gewerkt aan werving van sponsors en donateurs. Dit heeft zijn vruchten afgeworpen de laatste jaren. Door het structurele karakter, als ook door de uitbreiding en verbreding van de activiteiten, zullen zowel bestaande contacten als nieuwe bedrijven en personen zich sneller binden aan Jazz Maastricht. Met een flinke investering van onze kant willen we voor de komende jaren een ontwikkeling bewerkstelligen van inkomsten en betrokkenheid afkomstig van sponsoren en donateurs. Uiteraard bemoeilijkt de Corona-pandemie momenteel deze ambitie. Toch zullen we hier een aantal benodigde stappen zetten.

6.8.3. Fundraising

Naast overheidssubsidies, sponsors en donateurs richt Jazz Maastricht zich tot particuliere fondsen voor bijdragen aan onze activiteiten. Mede doordat het palet aan activiteiten groter wordt, maar ook diverser, zijn er meer mogelijkheden wat betreft bijdragen van particuliere fondsen vanuit verschillende werkvelden. Een, deels nieuw, potentieel waar Jazz Maastricht zich in zal verdiepen.

In de toelichting op de begroting wordt verder ingegaan op overheidssubsidies, fondsen-, sponsor-, en donateurswerving.

BIJLAGE 1: JAARAGENDA 2021

Datum	Locatie	Activiteit
19-jan	Café Charlemagne	JAM!
20-jan	AZC Heerlen	3x Kobranie Improvisatie Workshop
21-jan	AZC Heerlen/Maastricht	3x Kobranie Improvisatie Workshop
22-jan	AZC Maastricht	3x Kobranie Improvisatie Workshop
09-feb	AINSI	EU Jazz Concert: Simin Tander New Quartet - Unfading
16-feb	Café Charlemagne	JAM!
25-feb	AINSI	EU Jazz Concert: Antoine Pierre Urbex Electric
01-mrt	Theater aan het Vrijthof	Wereldtop in Limburg: Jazz Orchestra of the Concertgebouw ft. Sabrina Starke (The story of Nina Simone)
12-mrt	Conservatorium Maastricht	Your Art as a Business 'Elevator Pitch'
13-mrt	CC MUZE	Maastricht Jazz Awards - semi finals talents
20-mrt	AINSI	Maastricht Jazz Awards - semi finals professionals
23-mrt	Café Charlemagne	JAM!
27-mrt	AINSI	Boddé, Deurloo, Vieira - Ode aan João Gilberto
03-apr	Muziekgieterij	Maastricht Jazz Awards - finals
08-apr	AINSI	Pieranunzi, Somsen, Rossi
20-apr	Café Charlemagne	JAM!
22-apr	Alter Schlachthof	Orbid Folks
27-apr	Koningsdag (Dominicanen)	Pop-up event
30-apr	Conservatorium Maastricht	Masterclass Ben Wendel
01-mei	Parkstad Limburg Theaters	Wereldtop in Limburg: Ben Wendel - High Heart
16-mei	Koopzondag (buiten in Maastricht)	Pop-up event
25-mei	Café Charlemagne	JAM!
29-mei	KUMULUS	Kinder improvisatie Workshop (presentatie tijdens 20 jarig jubileum)
29-mei	Conservatorium Maastricht	Masterclass David Linx
30-mei	Theater aan het Vrijthof	Wereldtop in Limburg: 20 jaar Jazz Maastricht - WE Bigband, FUSE & David Linx
04-jun	Tefaf (Student Hotel)	Pop-up event
11-jun	Conservatorium Maastricht	Your Art as a Business 'Elevator Pitch'
22-jun	Café Charlemagne	JAM!
27-jun	Koopzondag (buiten in Maastricht)	Pop-up event
14-jul	Bonnefanten college	3x Kobranie Improvisatie Workshop
15-jul	Envida	3x Kobranie Improvisatie Workshop
16-jul	Envida	3x Kobranie Improvisatie Workshop

Datum	Locatie	Activiteit
28-aug	Fronten Festival	JAM!
09-sep	CC MUZE	NES Trio
21-sep	Café Charlemagne	JAM!
24-sep	Conservatorium Maastricht	Your Art as a Business 'Elevator Pitch'
30-sep	AINSI	EU Jazz Concert: Jasper Blom Quartet ft. Pablo Held
08-okt	Jeker Jazz	JAM!
19-okt	Café Charlemagne	JAM!
26-okt	Conservatorium Maastricht	Masterclass Mark Guiliana
27-okt	Theater aan het Vrijthof	Mark Guiliana Jazz Quartet // Kurt Rosenwinkel Trio
06-nov	Museumnacht (Lumière)	Pop-up event
12-nov	Grenswerk	Wereldtop in Limburg: Autumn Leaves Festival (partner)
23-nov	Café Charlemagne	JAM!
25-nov	KUMULUS	Blazers Improvisatie Workshop (presentatie tijdens JazzOUT!)
26-nov	Parkstad Limbrug Theaters	JazzOUT! Festival Heerlen
27-nov	Theater aan het Vrijthof	JazzOUT! Festival Maastricht
09-dec	Maaspoort	Wereldtop in Limburg: t.b.a.
12-dec	Magisch Maastricht	Pop-up event
17-dec	Conservatorium Maastricht	Your Art as a Business 'Elevator Pitch'

BIJLAGE 2: OVERZICHT VAN DE SAMENWERKINGEN

PARTNER	WERVELD	CONTACT EN FUNCTIE	PROJECTEN (zie hoofdstuk2)	SAMENWERKING FORMULE	NIEUW?
Provinciale cultuursector					
Conservatorium Maastricht	Educatieve instelling	Sigrid Paan Directeur Jazz Afdeling	Jazz OUT! - Festival	Productie/Marketing	x
			Maastricht Jazz Awards	Vaste partnerschap	-
			Masterclasses	Vaste partnerschap	-
			Your Art as a Business 'Elevator pitch'	Vaste partnerschap	x
			Pop-up events		
			JAM!	Productie/Marketing	-
			Multidisciplinaire theaterproductie	Productie/Marketing	-
Le Jazz et le Cinéma	Productie/Marketing	x			
			Productie	-	
Theater aan het Vrijthof	Podium	Peter Noten Programmeur	Wereldtop in Limburg	Vaste partnerschap	-
			AINSI & andere podia	Vaste partnerschap	-
		Jean Boelen Directeur	Maastricht Jazz Awards	Marketing/Locatie	-
			Improvisatie Workshops	Locatie	-
			Jazz Maastricht Orkest	Programmering/Locatie	x
			Multidisciplinaire Theaterproductie	Programmering/Locatie	x
De Lumière	Filmhuis	David Deprez Artistiek leider	Jazz OUT! - Festival	Productie/Marketing	x
			Le Jazz et le Cinéma	Productie/Marketing	-
Parkstad Limburg Theaters	Podium	Dannij Bol Afdelingshoofd programmering	Wereldtop in Limburg	Risico delend	-
			Jazz OUT! - Festival	Risico delend / Productie/Marketing	x
		Paola Mollering Marketing	Maastricht Jazz Awards	Programmering	-
			Pop-up events	Programmering	-
			Multidisciplinaire theaterproductie	Programmering	x
		Karlijn Pauw Programmering	Improvisatie Workshops	Programmering	x
			Jazz Maastricht Orkest	Programmering	x
De Maaspoort	Podium	Maarten van Erp programmering	Wereldtop in Limburg	Risico delend	-
			Jazz OUT! - Festival	Risico delend	x
			Maastricht Jazz Awards	Programmering	-
			Improvisatie Workshops	Programmering	x
			Jazz Maastricht Orkest	Programmering	x
			Multidisciplinaire Theaterproductie	Programmering	x
Autumn Leaves Festival	Festival	Maarten van Erp initiator/ programmering	Wereldtop in Limburg	Risico delend	-
		Johan Hauser initiator/ programmering			
Grenswerk	Podium	Johan Hauser programmering	Jazz OUT! - Festival	Risico delend	x
			Wereldtop in Limburg	Risico delend	x
Zomerparkfest	Festival	Johan Hauser programmering	Pop-up event	Programmering	x
		Sjanneke Hendrix hoofd programmeur			

PARTNER	WERVELD	CONTACT EN FUNCTIE	PROJECTEN (zie hoofdstuk2)	SAMENWERKING FORMULE	NIEUW?
Provinciale cultuursector					
Bonnefanten Museum	Museum	Bas de Wal Medewerker Educatie, Publiek begeleiding & Coördinator YOUNG OFFICE	Pop-up events Improvisatie Workshops	Programmering Programmering	x x
Intro in Situ	Culturele instelling	Tom Swart Directeur	Jazz OUT! - Festival	Sponsordeal (apparatuur)	x
De Celrebroeders Kapel	Podium	Jaap van Rooyen Voorzitter	AINSI & andere podia Maastricht Jazz Awards	Productie/ Marketing Programmering	x x
Jeker Jazz	Festival	Giel Coenen oprichter/ organisator	Pop-up events	Programmering	-
Tango Brutal	Festival	Marcel van der Heiden organisator/ programmering	Pop-up events	Programmering	-
Boekhandel Dominicanen	Podium en platenhandel	Ton Harmes directeur	Pop-up events Alle activiteiten	Programmering Vaste partnerschap	- -
ECI Roermond	Podium en Filmhuis	Joeri Wilbers directeur	Jazz OUT! - Festival Multidisciplinaire theaterproductie	Risico delend Programmering	x x
De Domijnen	Podium en Filmhuis	Tom de Rooij directeur/ bestuurder	Jazz OUT! - Festival Multidisciplinaire theaterproductie	Risico delend Programmering	x x
Kaleidoscoop	Educatieve instelling	Hellen Hurkens senior medewerker Natasja Wolfs projectleider	Improvisatie Workshops	Productie en Programmering	-
Toneel groep Maastricht	Toneel gezelschap	Servé Hermans en Michel Sluysmans directie	Multidisciplinaire theaterproductie	Productie/Marketing/ Risico delend	x
Muziek Jong voor Oud	Muziek Jong voor Oud	Fenna Ograjensek – organisatie/ netwerk	Improvisatie Workshops	Programmering	-
Bureau amateur kunsten	Maatschappelijke instelling	Peter Knoop Directeur	Improvisatie Workshops Jazz Maastricht Orkest	Programmering/ Risico delend	x
De Muziekgieterij	Podium	Wim Smeets	Wereldtop in Limburg Pop-up events	Sponsordeal (voordeel op de huur)	-

PARTNER	WERVELD	CONTACT EN FUNCTIE	PROJECTEN (zie hoofdstuk2)	SAMENWERKING FORMULE	NIEUW?
Provinciale cultuursector					
Heerlen Jazzt	Culturele instelling	Jo Dautzenberg voorzitter	Improvisatie Workshops	Programming	x
Refugee Project Maastricht	Maatschappelijke instelling	Muziekteam	Improvisatie Workshops	Risico delend	x
Leana Bekker	Creatief producent	Leana Bekker Zelfstandige	Omlijsting van de activiteiten/Netwerk	Vaste partnerschap	
Euregionaal					
Cultuurcentrum de Muze	Podium	Tom Michielen directeur	AINSI & andere podia Maastricht Jazz Awards JAM!	Risico delend Locatie partner Vaste partnerschap	-
Cultuurcentrum de Kimpel	Podium	Jean-Pierre Poesen directeur	JAM!	JAM!	-
Chudozsnik Sunergia Alter Schlachthof Eupen	Podium	René Janssen directeur	AINSI & andere podia Maastricht Jazz Awards	Risico delend Programming	- -
Cultuurcentrum Hasselt	Podium	Laurent Pitsi programmeur	Improvisatie Workshops	Programming	x
In Front Aachen	Culturele instelling	Heribert Leuchter hoofd organisatie	Maastricht Jazz Awards	Programming	x
Jazzrally Dusseldorf	Festival	Reiner Witzel programmeur	Maastricht Jazz Awards	Programming	-
Théâtre de Liège		Jonathan Thonon project coördinator	Maastricht Jazz Awards	Programming	-
Maison du Jazz, Liège	Culturele instelling	Jean Pol Schoeder Directeur	EUJazz concerts Real Book	Programming Risicodelend	-
Lagerfeuer Deluxe Köln		Max Baumker organisatie/programmatische	Maastricht Jazz Awards	Programming	-
Restaurant Sofa	Restaurant	Evelyne Holten, eigenaar	Omlijsting van de activiteiten	Locatiepartner	X
Not in the Supermarket	Thuisdiner	Jeroen Holten	Omlijsting van de activiteiten	Productie	X

PARTNER	WERVELD	CONTACT EN FUNCTIE	PROJECTEN (zie hoofdstuk2)	SAMENWERKING FORMULE	NIEUW?
Nationaal					
Kobranie	Culturele instelling	Nadine Strang Directeur	Improvisatie Workshops	Vaste partnerschap	x
New arts international	Booking/ Management kantoor	Sander Vos Product manager Classics & Jazz Benelux	Netwerk	Programmering	
VIP	Culturele instelling	Pieter Schoonderwoerd - bestuurslid	Netwerk	Programmering	-
Buma Boy Edgar Prijs	Competitie	Michelle Kuypers secretaris	Netwerk	Programmering	-
Landelijke Jonge Makers Alliantie	Presenterende instellingen en conservatoria	Geert Drion (Jazz te Gast, Groningen)	Netwerk	Productie, Programmering	x
(provinciaal) Andere sectoren					
The Student Hotel	Hotel	Ruud Bogaert sales manager	Jazz OUT! - Festival Alle activiteiten	Locatiepartner Sponsordeal (korting)	x
Yamaha	Piano	Louis Anaf sales manager	Alle activiteiten	Sponsordeal (voordeel op de huur)	x
Adams	Drums	Financiële afdeling	Alle activiteiten	Sponsordeal (voordeel op huur)	-
BAMS	Slijterij	Jos en Lilianne Bams Eigenaren	Alle activiteiten	Sponsordeal (voordeel op de verkoop)	-
Waterland Productions Venlo	Backline	Financiële afdeling	Alle activiteiten	Sponsordeal (voordeel op de huur)	-
Reflection	Geluid en licht techniek	Frank Schreus Directeur	Alle activiteiten	Sponsordeal (voordeel op de huur)	-
Taxi Royal	Taxi	Magid El Ouali Directeur	Alle activiteiten	Sponsordeal (voordeel)	
Cato Catering Maastricht	Catering	Financiële afdeling	Alle activiteiten	Sponsordeal (voordeel)	-
Umya	Ushas Machin	Ushas Machin	Omlijsting van de activiteiten	Sponsordeal (voordeel)	x